2027年3月期　中間期 決算説明資料

ダイニチ工業株式会社
東京証券取引所スタンダード市場（証券コード5951）

代表取締役社長　吉井　　唯
取締役管理本部長　野口　武嗣

2026年11月4日

中間期 決算ハイライト

2027年3月期 中間期（2026年4月1日－2026年9月30日）

販売店における余剰在庫の影響により、冬物の仕入れ抑制・時期後ろ倒しが増加し、売上高および各利益ともに減少

✓ 主力の暖房機器、環境機器の売上が減少し、営業利益、経常利益ともに前年中間期を下回る。
＊当社は石油暖房機器が主力のため、売上は下半期に集中し、上半期は販売店への商品導入期となる。

売　上　高	営業利益	経常利益	中間純利益
66.1 億円	**1.3** 億円	**3.7** 億円	**2.5** 億円
対前年中間期増減率	**対前年中間期増減率**	**対前年中間期増減率**	**対前年中間期増減率**
-5.2%	**-60.2 %**	**-19.5 %**	**-17.9 %**

Copyright © Dainichi Co., Ltd.

品目別売上高構成比／主要製品（2027年3月期 中間期）

暖房機器

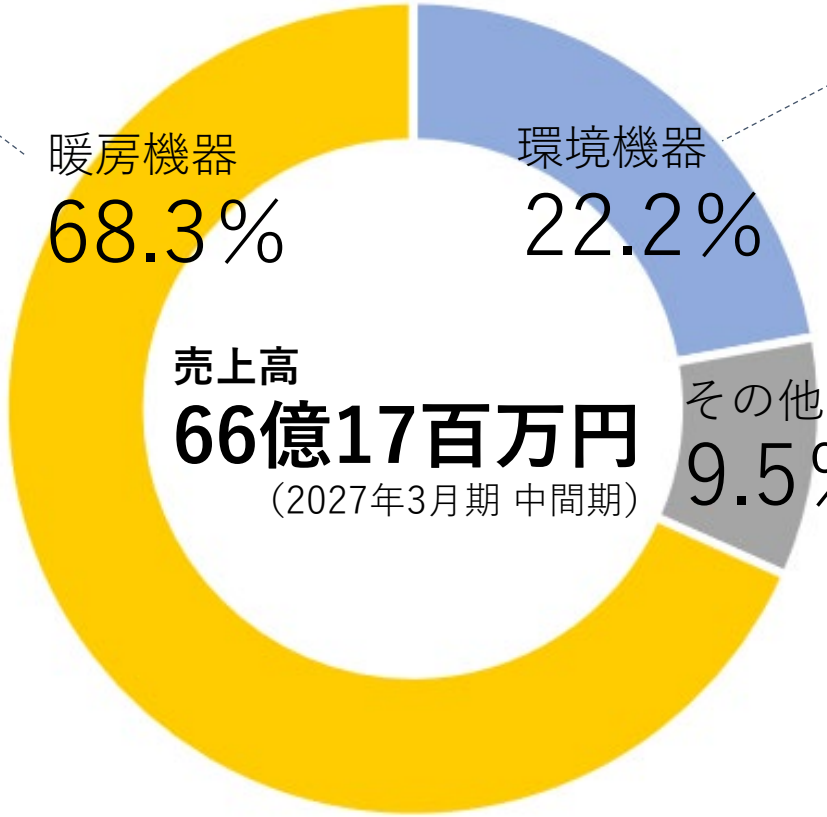
- 石油暖房機器
- 電気暖房機器
- ガス暖房機器
  （受託生産）



石油暖房機器



電気暖房機器



環境機器

- 加湿器
- 空気清浄機
- 燃料電池
  ユニット
  （受託生産）



加湿器

その他

- コーヒー機器
- 生ごみ乾燥機
- 部品　他



生ごみ
乾燥機

コーヒー機器

Copyright © Dainichi Co., Ltd.

業績概要（中間期）

- ✓ **[暖房機器] [環境機器(内、加湿器)]**
  販売店の余剰在庫に伴う冬物製品の店頭展開の後ろ倒しが影響し、売上高は前年中間期比で減少。
- ✓ **[その他]** 前年度より販売を開始した生ごみ乾燥機やコーヒー機器に加え、加湿器フィルター等の販売が伸長し、売上高は前年中間期比で倍増。

（百万円未満切捨て）

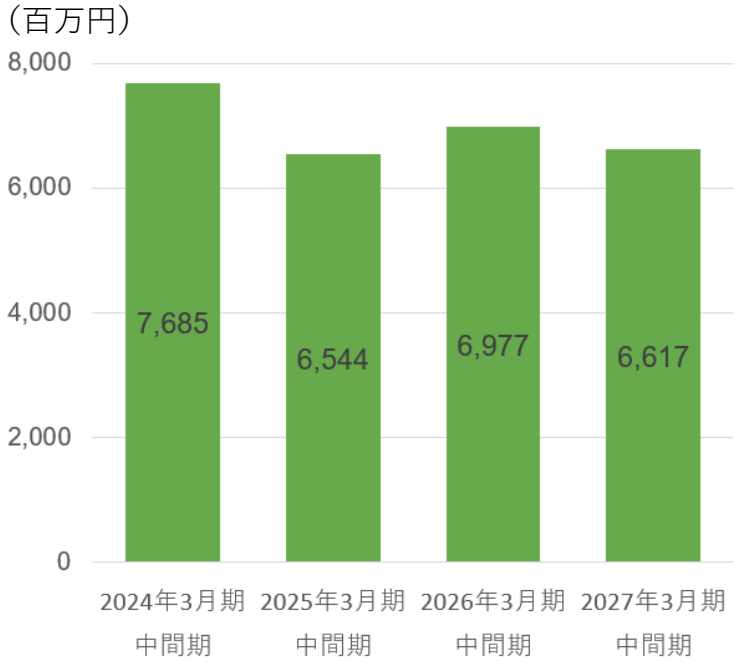
	2026年3月期 中間期	2027年3月期 中間期	前期比	
			増減額	増減率
売上高	6,977	6,617	△359	△5.2%
暖房機器	4,909	4,521	△388	△7.9%
環境機器	1,755	1,468	△287	△16.4%
その他	312	627	315	101.0%
営業利益	339	135	△204	△60.2%
売上高営業利益率	4.9%	2.0%	-----	-----
経常利益	462	372	△90	△19.5%
売上高経常利益率	6.6%	5.6%	-----	-----
中間純利益	311	255	△55	△17.9%

Copyright © Dainichi Co., Ltd.

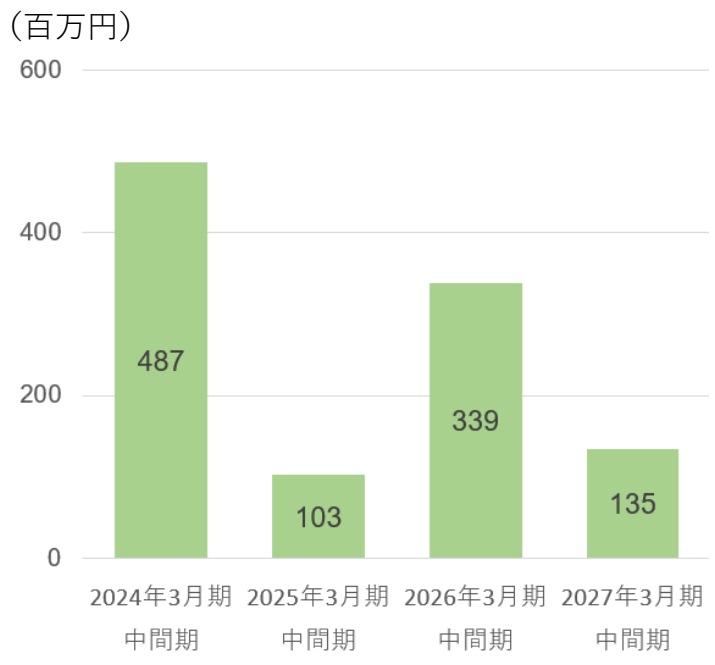
業績概要（中間期）

✓ 売上高の減少に加え、営業利益減少率が拡大。

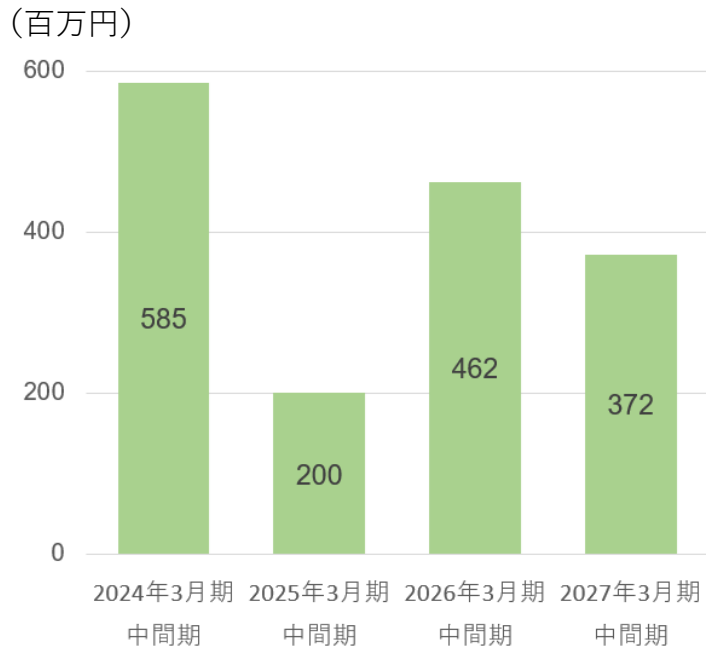
売上高



営業利益



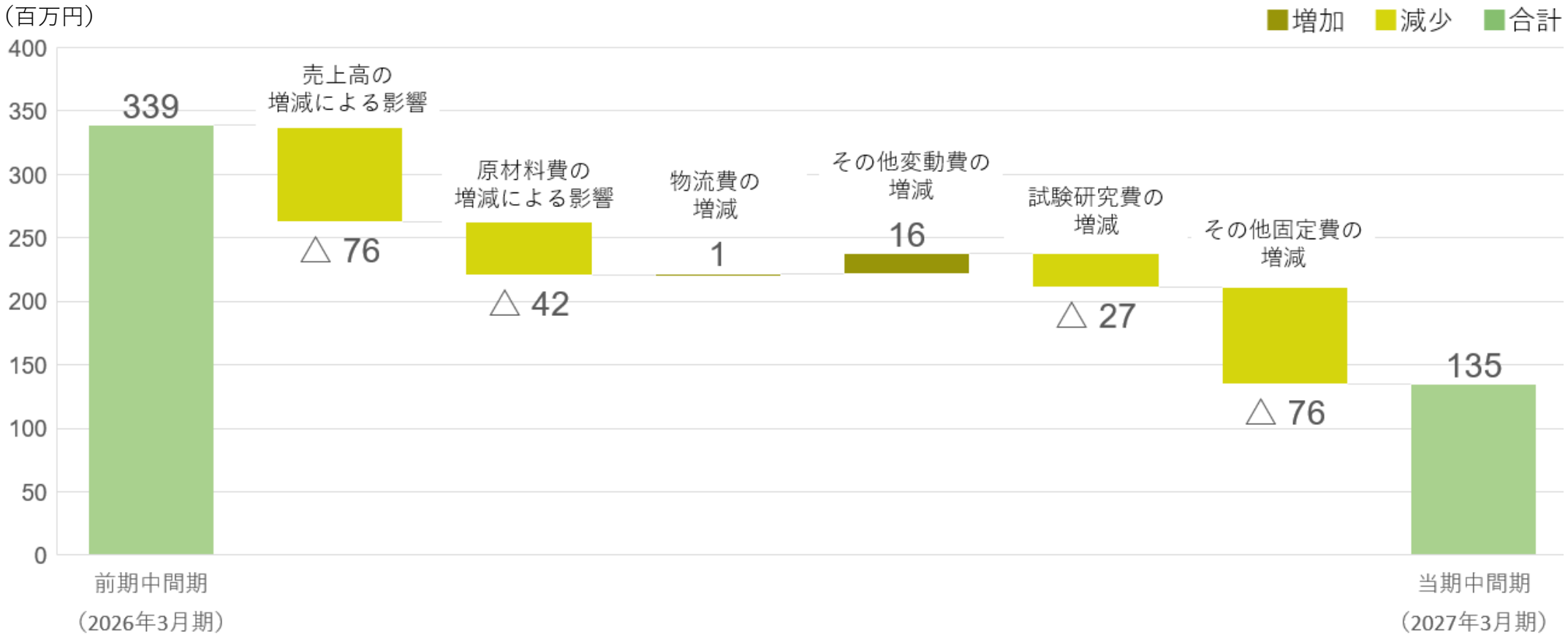
経常利益



Copyright © Dainichi Co., Ltd.

業績概要（中間期）／営業利益：前年同期比増減の要因分析

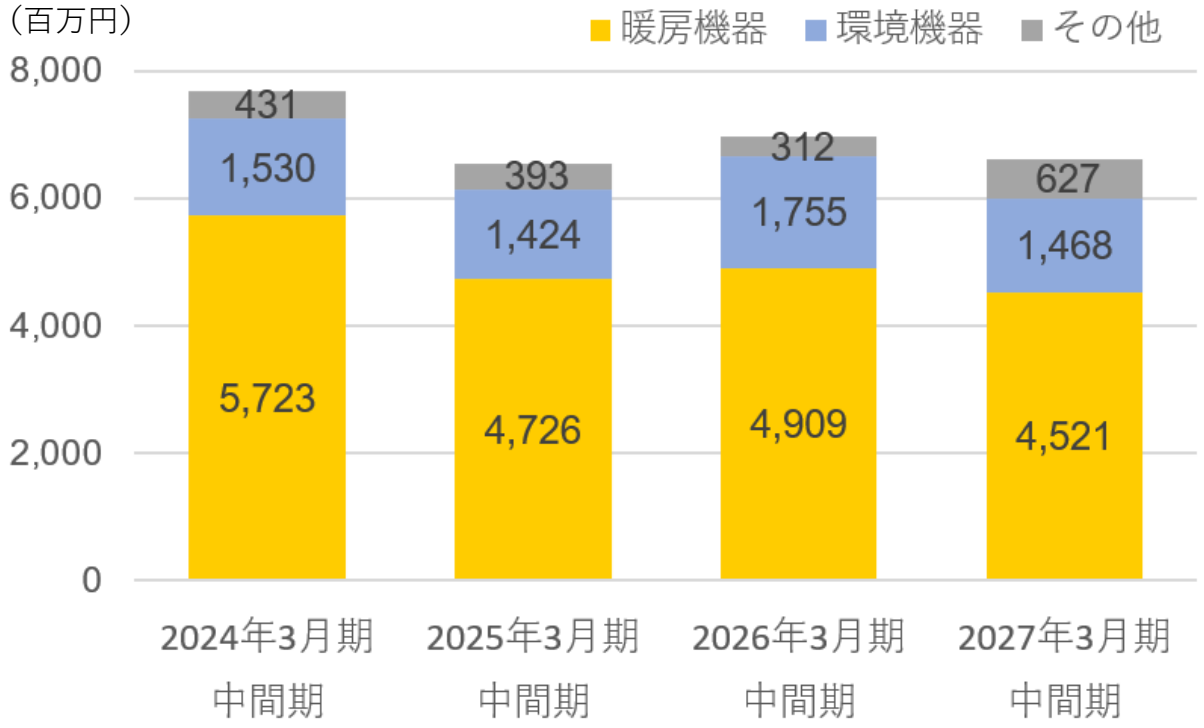
✓ 売上高の減少に加え、原材料高騰および採算性の高い大型暖房機の構成比縮小に伴う粗利益率の低下により、営業利益が減少。



Copyright © Dainichi Co., Ltd.

売上高（中間期）

✓ 販売店への導入が好調に推移した前年中間期（2026年3月期）に対し、当年中間期（2027年3月期）は販売店の余剰在庫により冬物の仕入れ時期を遅らせる動きが増加したことで製品出荷に響き、売上高は減少。







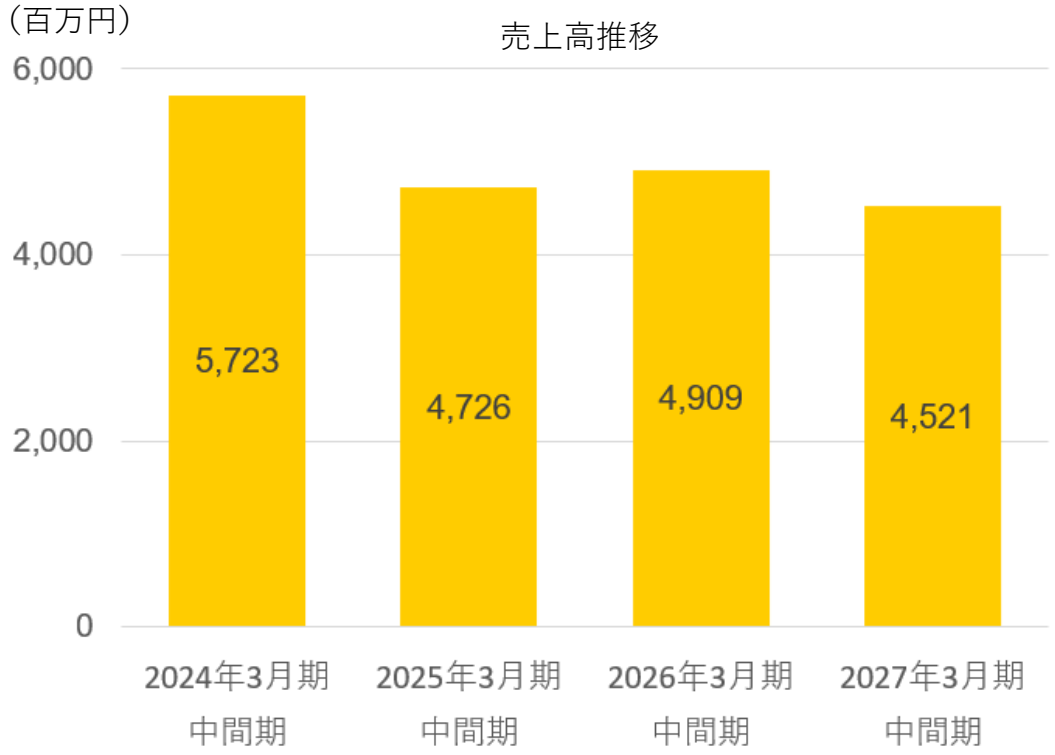
Copyright © Dainichi Co., Ltd.

暖房機器（中間期）

[石油暖房機器]

✓ 部屋の広さや機能ニーズの多様化に応える、12タイプ27機種の充実したラインナップ。

✓ 新色「ナチュラルアイボリー」「ミストグレー」の2色を追加し、住空間やインテリアとの親和性を向上。





石油暖房機器　　電気暖房機器

Copyright © Dainichi Co., Ltd.

暖房機器（中間期）

［石油暖房機器］家庭用石油ファンヒーター2026年度モデル発売（2026年8月）

- ✓ 多様な住環境に応える12タイプ27機種をラインナップ。
- ✓ スタンダードからハイグレード、 2.5kW～10.0kW機種まで豊富なバリエーション展開。
- ✓ 「白」「黒」中心の家電市場へ、インテリア志向ニーズを獲得する新カラー2色を追加。
- ✓ 高まる節電、省エネ意識に応えつつ、手軽なお手入れ性を備えたハイグレードモデルも継続。

NEW 新色追加



ナチュラルアイボリー



ミストグレー

ハイグレードモデル搭載の「かんたんフィルタークリーナー」





週に1度、上下にスライドしてほこりを集める

こまめなお掃除がムダな灯油の消費を少なくする

[搭載モデル]SGXタイプ、GRタイプ

Copyright © Dainichi Co., Ltd.

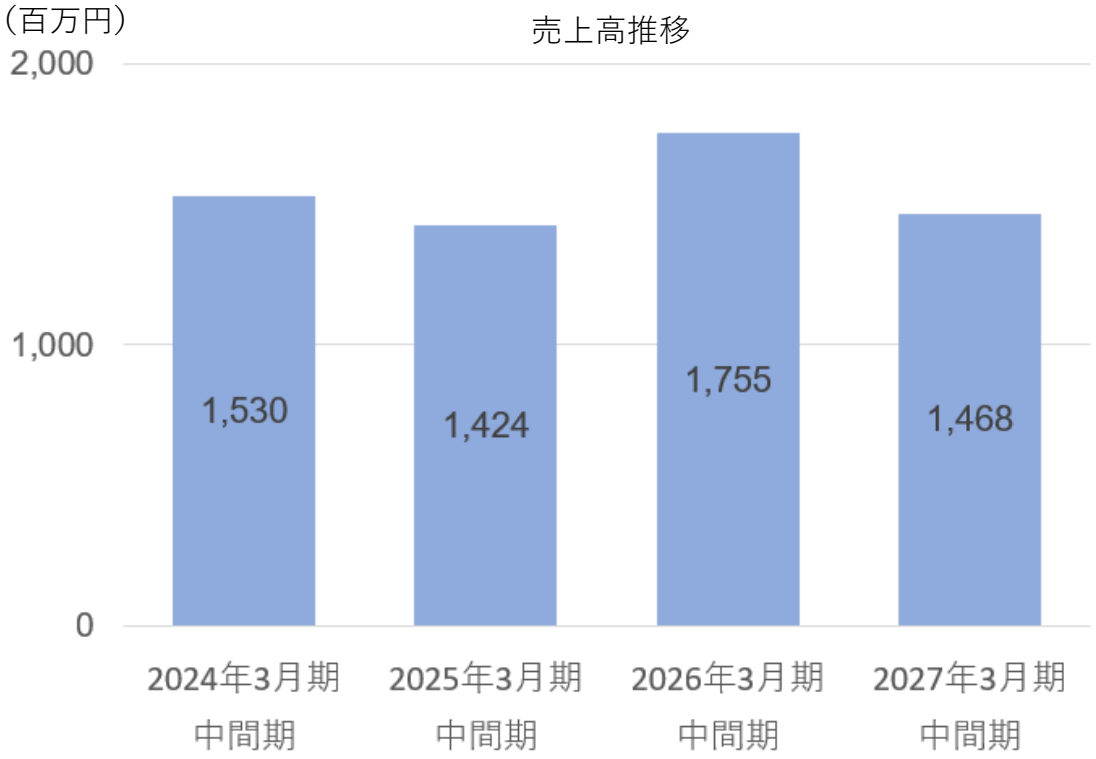
環境機器（中間期）

［加湿器］

✓ 加湿量300mL/hクラスから2,400mL/hクラスまでの幅広いラインナップで9タイプ25機種を発売。

✓ 最上位モデルLXタイプに背面エアフィルターお手入れ機能を搭載した2026年度モデルも発売。

✓ 公式オンラインストア限定モデルにスタンダードモデルを投入し、需要期に備える。





加湿器　空気清浄機

Copyright © Dainichi Co., Ltd.

環境機器（中間期）

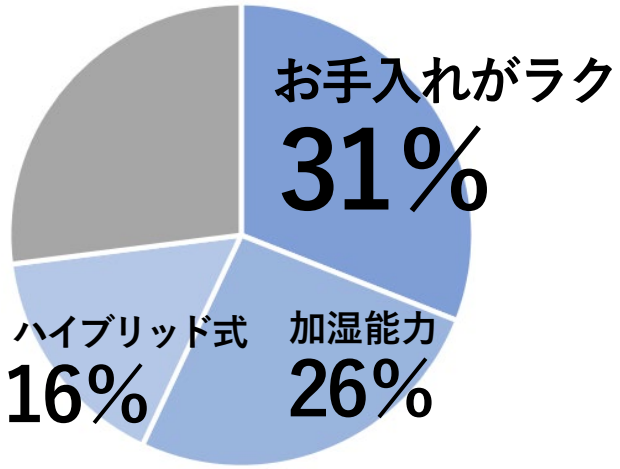
［加湿器］購入決定要因※の上位3要素（お手入れ性･加湿能力･ハイブリッド式）を備えた加湿器2026年度モデル、9タイプ25機種を発売（2026年8月）

- ✓「便利だが手入れが大変」という利用者のお悩みポイントを３つの独自機能で解消。
- ✓ 購入決定要因※第1位となった「お手入れの簡単さ」を強みに、新規･買替需要の獲得と消耗品リピート需要の創出を実現。

※ 加湿器購入者WEBアンケート／期間：2025年9月1日～2026年3月31日／調査対象人数：11,230人

【購入者アンケート※】

商品決定の一番の決め手



3つのお手入れ機能　「カンタン取替えフィルター」以外の機能はタイプにより搭載が異なります。

かんたんフィルタークリーナー	カンタン取替えトレイカバー	カンタン取替えフィルター
掃除機いらずのスライド式	洗浄不要の取替え式	洗浄不要の取替え式







Copyright © Dainichi Co., Ltd.

環境機器（中間期）

[加湿器] 高まるEC需要に応え、公式オンラインストア限定モデルのラインナップ拡充により新たな顧客層を拡大（2026年9月）

- ✓ これまでのプレミアムモデルに加え、初のスタンダードモデル「ENタイプ」を投入。
- ✓ インテリアに馴染みやすいマットなホワイト色を採用し、手頃な価格帯で新たな顧客層を開拓。
- ✓ 前年度に一部完売したハイパワーモデル「ELXCタイプ」は、好評の限定オリジナルカラーを継続し、今期も投入。

NEW ENタイプ（マットホワイト）



ELXCタイプ（左：ショコラブラウン／、右：アッシュグレー）

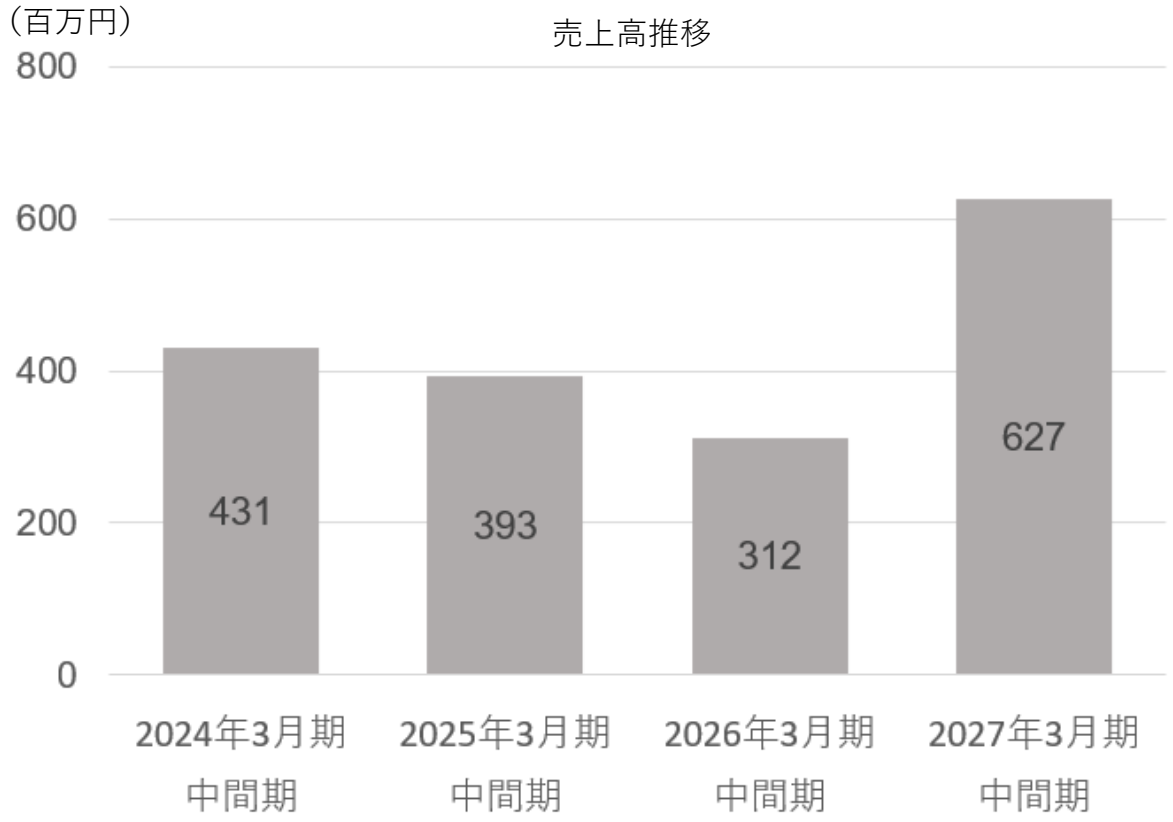




Copyright © Dainichi Co., Ltd.

その他（中間期）

✓ 前年度より販売を開始した生ごみ乾燥機、コーヒー機器の販売が好調。
✓ 加湿器フィルター等の販売も伸長し、前年中間期比で売上高倍増。





コーヒー機器



生ごみ乾燥機


部品
（加湿器気化フィルター）

Copyright © Dainichi Co., Ltd.

その他（中間期）

[生ごみ乾燥機] 発売後初の需要期（梅雨・夏場）を迎えた積極プロモーションにより、販売は好調に推移

- ✓ 2025年12月に発売し、家庭用生ごみ乾燥機市場に新規参入。
- ✓ ニッチな市場ながら、におい・コバエ対策やごみ捨て負担の軽減など、生活者の「見えない家事ストレス」を解消する価値が高く、今後の成長余地が大きい領域。
- ✓ 初の需要期に向け、当社独自の「ホルダー式」による利便性と「国内生産」の品質を強みとした積極的なプロモーションを展開。
- ✓ 家庭ごみの約35%※1を占める生ごみの減量ニーズや、各自治体の購入助成金制度※2も追い風となり、販売は好調に推移。



※1　新潟市環境部住管社会推進課 資源とごみの情報紙「サイチョプレスvol.88」より。
※2　助成金設定の有無および金額等については各自治体窓口で確認。

Copyright © Dainichi Co., Ltd.

その他（中間期）

[生ごみ乾燥機] 第三者機関による製品評価

マイベスト 「生ごみ処理機おすすめ人気ランキング」で第1位を獲得

マイベスト：株式会社マイベストが運営する国内最大級の商品比較サービス
発　表　日：2026年4月

- ✓ 各メーカーの商品からマイベストが選んだ18商品の中で、総合第1位を獲得。
- ✓ マイベストが定義するベストな生ごみ処理機は「ニオイが少なくて稼動音が小さく、手入れが簡単」。
- ✓ 処理中も処理後もほぼ無臭、稼動音は静かでごみ出しも簡単、と高評価。



STORY STORY夏の家電大賞2026「キッチン家電部門」を受賞

ＳＴＯＲＹ：40代女性をターゲットとしたファッション＆ライフスタイル誌
発　売　日：2026年6月1日

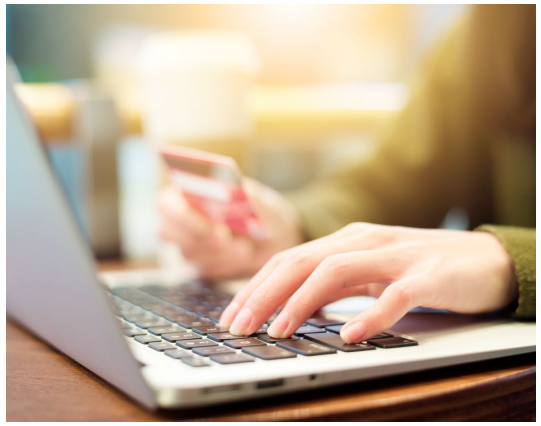


Copyright © Dainichi Co., Ltd.

その他（中間期）

[生ごみ乾燥機] 発売からわずか半年強で、大手ECモールの生ごみ処理機部門で第1位を獲得

✓「ホルダー式の手軽さ」と「国内生産の高い品質」が評価される。



Amazon

生ごみ処理機部門 売れ筋ランキング

2026年7月9日付



楽天市場

生ゴミ処理機部門 週間ランキング

2026年6月24日(水)更新



Copyright © Dainichi Co., Ltd.

トピックス／商品プロモーション活動

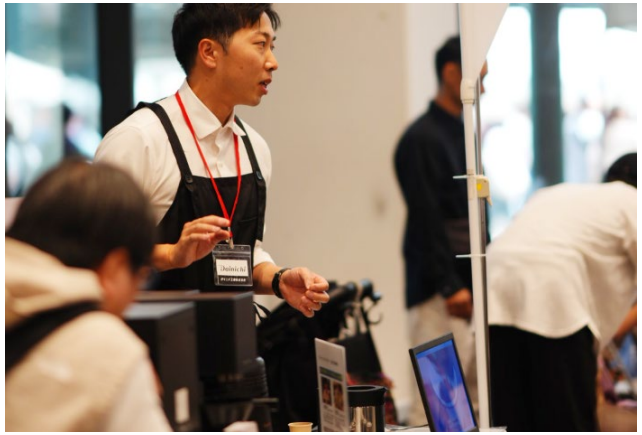
その他［コーヒー機器･生ごみ乾燥機］

「見て･触れて･味わう」体験型PRを各地で展開
公式オンラインストア限定モデルの認知拡大とともに販売を促進

新潟 2026年5月23日･24日

NIIGATA COFFEE FESTIVAL 2026

来場者10,000人以上となる新潟県最大級のコーヒーフェス



埼玉 2026年7月18日

かわぐち環境フェスタ プラスチックスマートフェスタ

環境に配慮した生活への関心や理解を深めるための環境保全活動イベント



宮城 2026年7月25日･26日

イオンスタイル仙台卸町 「ダイニチ新商品体験会」

多くの来客が見込める週末に生ごみ乾燥機とコーヒー機器を展示



Copyright © Dainichi Co., Ltd.

トピックス／商品プロモーション活動

その他［コーヒー機器･生ごみ乾燥機］

公式オンラインストア限定モデルを実店舗でもPR
次世代型ショールーム「蔦屋家電＋」にコーヒーメーカーと生ごみ乾燥機を展示

展示機器と期間

コーヒーメーカー	**MC-SVD40A**	2026年2月21日ー2026年5月21日
生ごみ乾燥機	**GD-28A**	2026年4月29日ー2026年7月27日

- ✓ WEBでは伝わらない実物の質感や操作性を、直接見て触れてもらえる場として展示。
- ✓ オンラインとオフラインの相乗効果で販売機会を拡大。

【「蔦屋家電+」とは】
世界中のユニークなプロダクトやサービスを発見・体験できる次世代型ショールーム。創り手のプロフィールや製品に込められた思い、デザインのコンセプトなど、普段触れることが難しいリアルな情報を、蔦屋家電＋のキュレーターが独自の目線で編集し紹介する。



写真：4月28日撮影／展示：生ごみ乾燥機

Copyright © Dainichi Co., Ltd.

トピックス／商品プロモーション活動

その他［コーヒー機器］

[合同新商品発表会] 認知拡大、販売促進を狙い 200名超のメディア･インフルエンサーが出席する 20社合同発表会に参加（2026年7月）

主催：PRオートメーション株式会社

- ✓ コーヒー機器の新たなPRルート開拓と更なる露出拡大のためのプロモーション活動として参加。
- ✓ 200名を超えるメディアやインフルエンサー等が出席する中、商品の特徴や魅力を伝える。





Copyright © Dainichi Co., Ltd.

トピックス／番組出演

暖房機器･環境機器･その他

新潟テレビ21「THE LEADERS ～未来を創るモノづくり企業～」で高い品質と安全性を追求している当社のモノづくりを紹介

放送日：2026年5月14日

✓ 企業のLEADER（社長）および技術系のLEADERにフォーカスし、商品開発や経営の分岐点となる“特別な経験”、“開発秘話”、その企業の“独自の技術”を紹介する番組。





YouTube

THE LEADERS 公式チャンネル

（放送時間：約2分半）

Copyright © Dainichi Co., Ltd.

業績･配当予想（通期）

✓ 冬の需要期に備えた営業および販売促進活動を進める。
✓ 国内生産を生かし、市場変化に柔軟に対応できる生産体制で売上拡大に努める。

（百万円未満切捨て）

	2026年3月期 実績	2027年3月期 予想	対前期増減率
売上高	20,084	20,500	2.1%
営業利益	1,813	1,300	△28.3%
売上高営業利益率	9.0%	6.3%	-----
経常利益	2,081	1,600	△23.1%
売上高経常利益率	10.4%	7.8%	-----
当期純利益	1,505	1,200	△20.3%

（円）

	2026年3月期 実績	2027年3月期 予想
1株当たり当期純利益	93.03	74.14
年間配当金	28.00	28.00
配当性向	30.1%	37.8%

＊通期の業績予想につきましては、2026年５月13日発表の「2026年３月期決算短信〔日本基準〕（非連結）」に記載した業績予想からの変更はありません。

Copyright © Dainichi Co., Ltd.

【ご注意事項】

1. 本資料は既に発表した決算内容・業績予想等についてまとめ、投資家の皆様への情報提供のみを目的としたものであり、売買の勧誘を目的としたものではありません。

2. 本資料に掲載されている業績予想等の将来に関する記述は、発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は今後さまざまな要因により、これらの業績予想とは異なる場合がありますことをご承知おきください。

3. 業績等に関する記述につきましても、信頼できると思われる各種データに基づいて作成しておりますが、正確性などについて保証するものではありません。

Copyright © Dainichi Co., Ltd.

［お問合せ先］
URL　https://www.dainichi-net.co.jp/
〒950-1295　新潟県新潟市南区北田中780番地6
ダイニチ工業株式会社　総務部
TEL　025-362-1101