



2026年3月期 中間期 決算説明資料

ダイニチ工業株式会社
東京証券取引所スタンダード市場（証券コード5951）

代表取締役社長 吉井 唯
取締役管理本部長 野口 武嗣

2025年10月31日

2026年3月期 中間期（2025年4月1日－2025年9月30日）

前年度からの流通在庫が正常化、販売店への導入が順調に進み、 売上高、各利益ともに前年中間期比で増収増益

✓ 構成比の高い暖房機器に加え、環境機器（内、加湿器）も堅調に販売が推移。

* 当社は石油暖房機器が主力のため、売上は下半期に集中し、上半期は販売店への商品導入期となる。

売上高

69.7 億円

対前年中間期増減率
+ 6.6%

営業利益

3.3 億円

対前年中間期増減率
+ 226.8%

経常利益

4.6 億円

対前年中間期増減率
+ 131.4%

中間純利益

3.1 億円

対前年中間期増減率
+ 149.8%

暖房機器

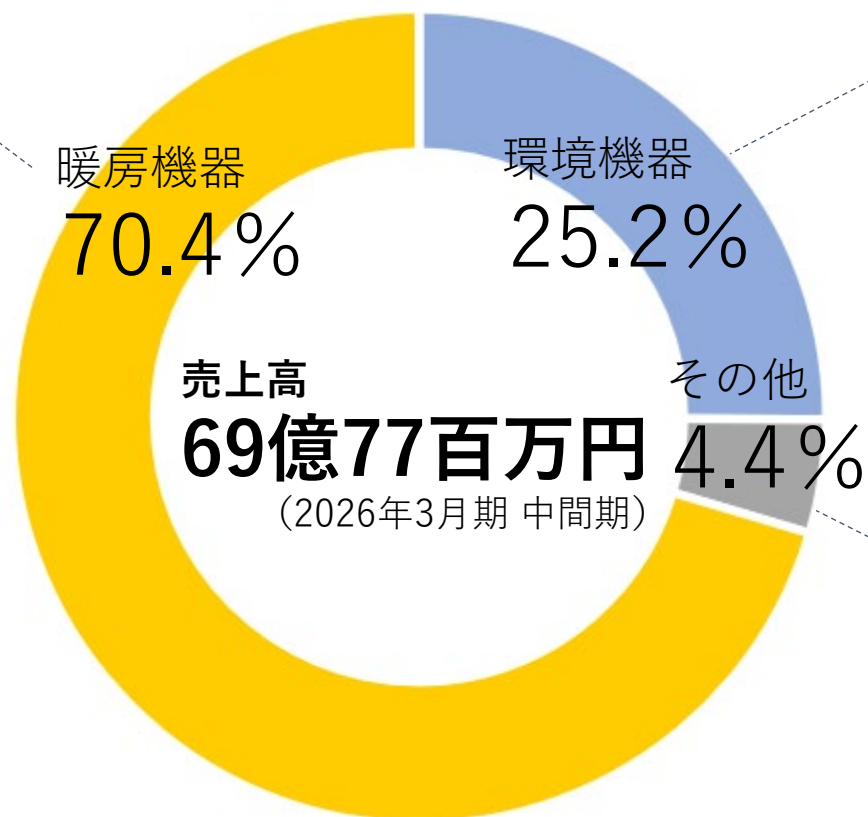
- ・ 石油暖房機器
- ・ 電気暖房機器
- ・ ガス暖房機器
（受託生産）



石油暖房機器



電気暖房機器



環境機器

- ・ 加湿器
- ・ 空気清浄機
- ・ 燃料電池
ユニット
（受託生産）



加湿器

その他

- ・ コーヒー機器
- ・ 部品 など



コーヒー機器

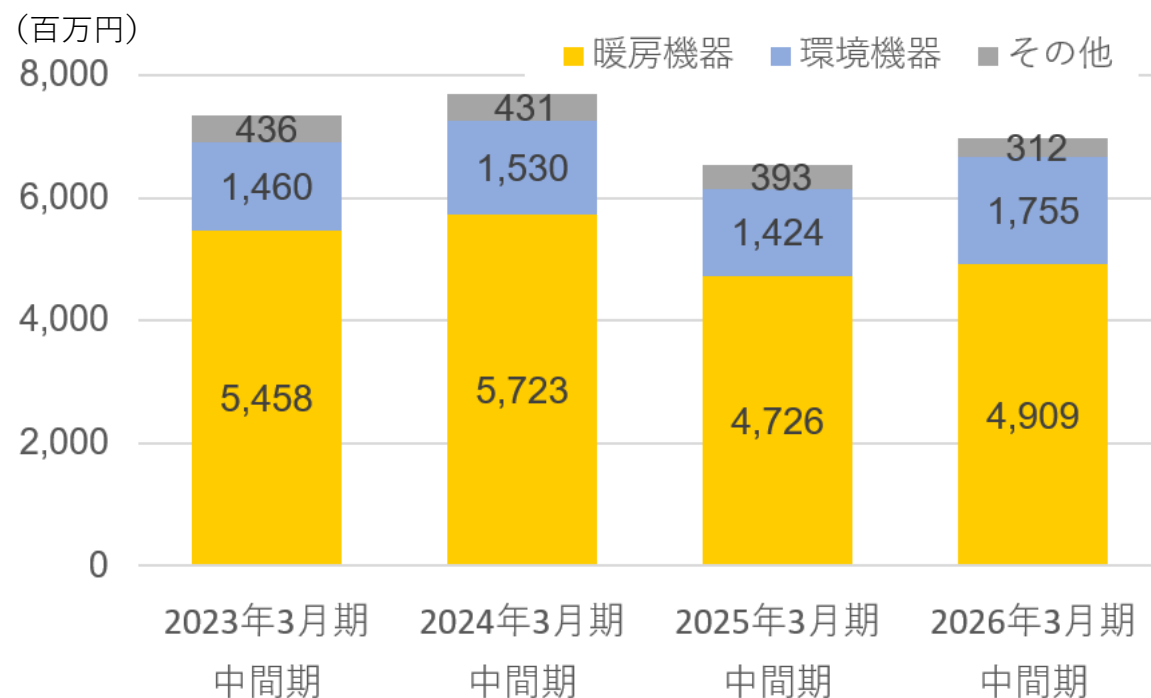
- ✓ [暖房機器] [環境機器(内、加湿器)] 販売店への商品導入が順調に進み、売上高が前年中間期を上回る。
- ✓ [その他] コーヒー機器や加湿器フィルターの販売に注力したが、他アイテムが振るわず、売上高は前年中間期を下回る。

（百万円未満切捨て）

	2025年3月期 中間期 実績	2026年3月期 中間期 実績	前期比	
			増減額	増減率
売上高	6,544	6,977	432	6.6%
暖房機器	4,726	4,909	182	3.9%
環境機器	1,424	1,755	330	23.2%
その他	393	312	△80	△20.6%
営業利益	103	339	235	226.8%
売上高営業利益率	1.6%	4.9%	-----	-----
経常利益	200	462	262	131.4%
売上高経常利益率	3.1%	6.6%	-----	-----
中間純利益	124	311	186	149.8%

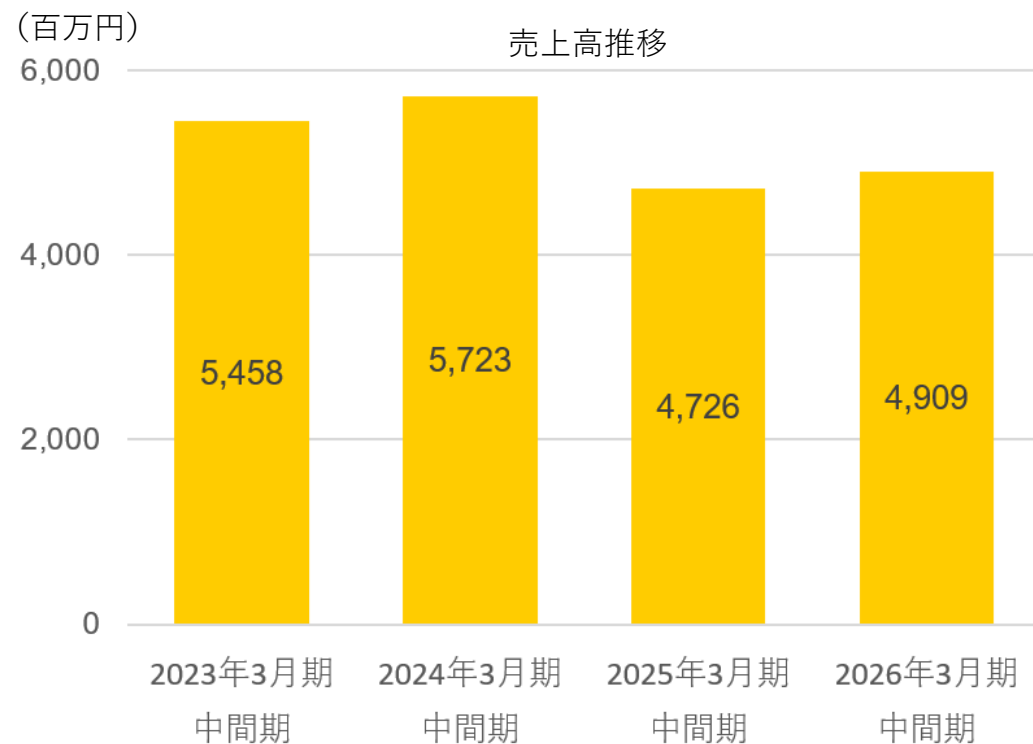
売上高（中間期）

- ✓ 暖房機器：2023年3月期中間期は輸出増、2024年は量販店への早期導入で売上増加。2025年は販売店の仕入抑制で売上は減少したが、2026年は導入が順調で売上回復。
- ✓ 環境機器：2024年3月期中間期は空気清浄機の新機種追加で春の需要を拡大。2025年は加湿器が暖房機同様、販売店の在庫抑制で売上減少となったが、2026年は導入が順調に進み売上が回復。



〔石油暖房機器〕

- ✓ 前年度発売し好評のファンフィルターお手入れ機能搭載モデルを含む13タイプ28機種を発売。
- ✓ WEB限定モデルはカラーバリエーションを拡大し、需要期に備える。
- ✓ 海外への輸出は国内市場同様、販売が増加し、前年中間期を上回る。



石油暖房機器



電気暖房機器

[石油暖房機器] ファンフィルターお手入れ機能搭載の2025年度モデル発売（2025年8月）

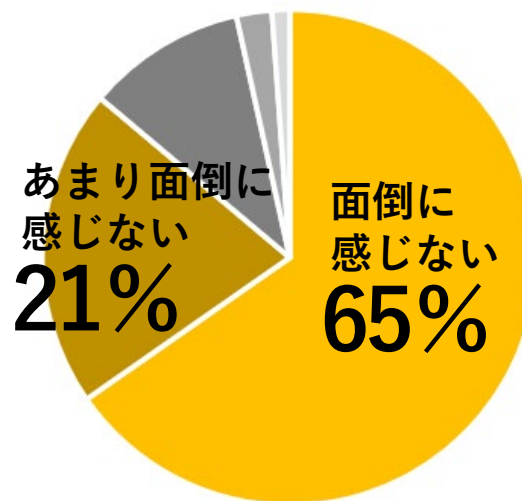
<対象：SGXタイプ、GRタイプ>

- ✓ 前年度好評の業界初※1スライド式ファンフィルターお手入れ機能を搭載したハイグレードモデルを2025年度もラインナップ。
- ✓ 購入者アンケートでは86%が「お手入れを面倒に感じない」※2と高く評価。



※1 石油ファンヒーター（一般社団法人日本ガス石油機器工業会による強制通気形開放式石油ストーブ内区分）において。2024年7月1日現在。自社調べ。

※2 石油ファンヒーターSGXタイプ購入者WEBアンケート／期間：2025年2月7日～2月14日、4月11日～4月18日／調査対象人数：173人／回答項目のうち、「面倒に感じない」「あまり面倒に感じない」を合算した割合。



【購入者アンケート】
フィルターを使う時の気持ち

面倒に感じない
(あまり面倒に感じないを含む) **86%**※2

お客様の声



汚れに気づいた時、フィルターを外したり、掃除機を持ち出さなくていいから便利。

操作が面倒ではなく、キレイになるのが目に見えて快適！



[石油暖房機器] 2シーズン連続で完売したWebShop限定モデルに新色追加（2025年9月）

<対象：FX-32ER>

- ✓ 発売初年度（2023年度）に続き、前年度も完売となったWEB限定モデル、FXシリーズ・パーソナルスペース向け3.2kW（木造9畳目安）機種の販売を開始。
- ✓ 人気色はそのまま残し、2色の新色を追加することでカラーの選択肢を増やし、販売力を高める。
- ✓ 新色は家具やインテリアと調和しやすいニュートラルカラーを採用し、自然になじむ空間をつくることで、より幅広いニーズに応える。

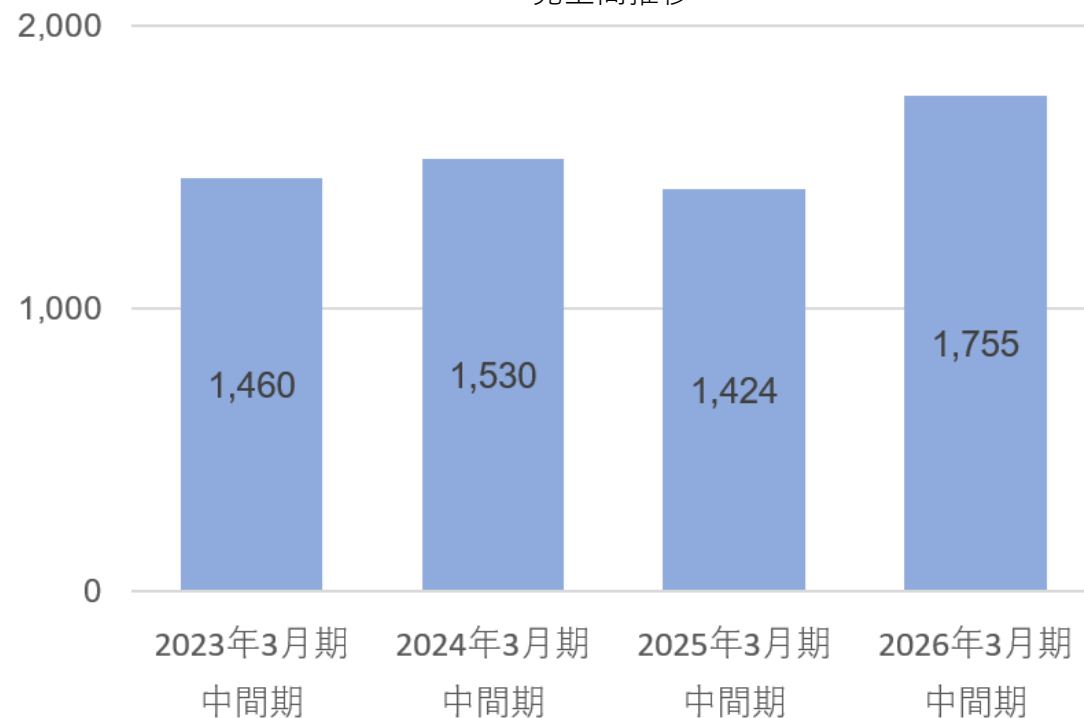


〔加湿器〕

- ✓ 最上位モデルLXタイプに背面エアフィルターお手入れ機能を搭載し、利便性向上。
- ✓ 加湿量300mL/hクラスから2,400mL/hクラスまでの幅広いラインナップで25機種を発売。
- ✓ WEB限定モデルはカラーバリエーションを拡大し、需要期に備える。

(百万円)

売上高推移



加湿器

空気清浄機

【加湿器】 暖房機ハイグレードモデルで好評の背面エアフィルターお手入れ機能を、最上位のLXタイプに搭載（2025年8月）

- ✓ 左右にスライドするだけで背面エアフィルターの掃除ができる機能搭載。
- ✓ 充実した便利機能に加え、お手入れのしやすさでも評価の高いLXタイプがさらに使いやすく。
- ✓ 掃除機不要、汚れに触れずに、手軽にお手入れできる画期的な便利機能の展開は販売店からも好評。

LXタイプ2025年度モデル

従来からの「カンタン取替えトレイカバー」「カンタン取替えフィルター」に新機能が加わり、お手入れがさらにカンタンに。

【従来からの機能】 洗浄不要の『交換式』



カンタン取替えトレイカバー

+



カンタン取替えフィルター

+

【新機能】 掃除機不要の『スライド式』



NEW かんたんフィルタークリーナー



[加湿器] 高まるEC需要に対応し、WebShop限定モデルのカラーラインナップを拡充（2025年9月）

<対象：ELXCタイプ>

- ✓ WebShop限定の最上位モデルELXCタイプに新色追加。
- ✓ 昨年度完売したERXTタイプで人気の高かった「アッシュグレー」を追加し、2色を展開。
- ✓ 従来色「ショコラブラウン」と対照的な淡いカラーの採用で、多様なニーズに応える。

ショコラブラウン



NEW アッシュグレー

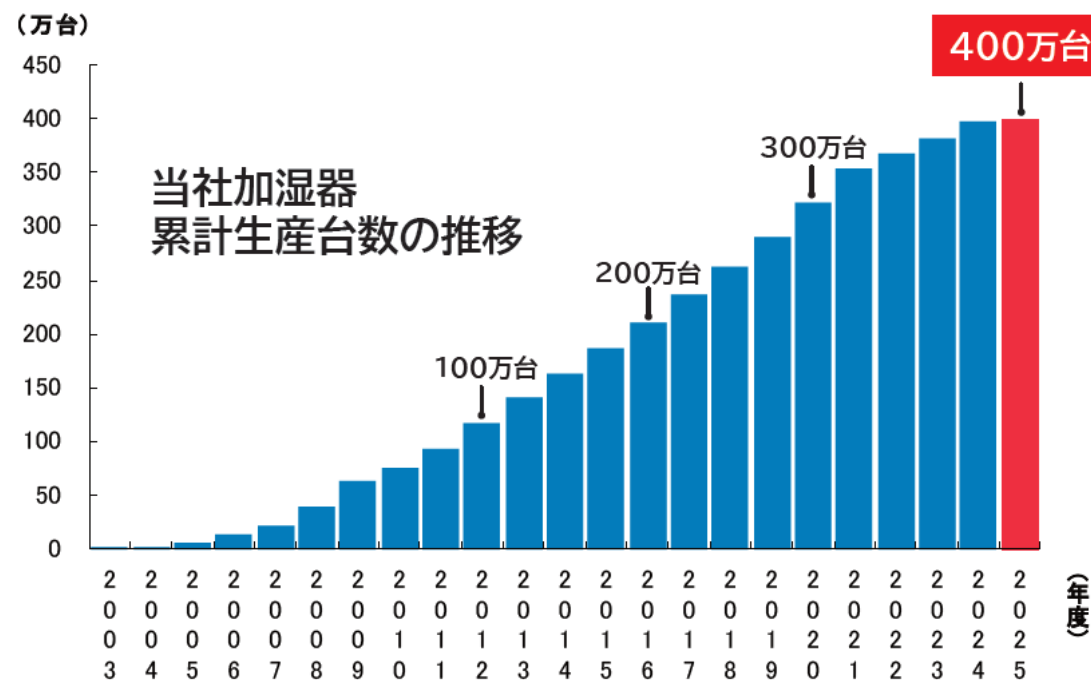


本年度新機能も搭載
かんたんフィルタークリーナー



〔加湿器〕 累計生産台数400万台突破（2025年6月）

- ✓ 2003年度より生産を開始し、23年目で到達。
- ✓ 国内生産による安定供給で販売店様との信頼関係を築くとともに、多くのお客様から高い評価を受ける。

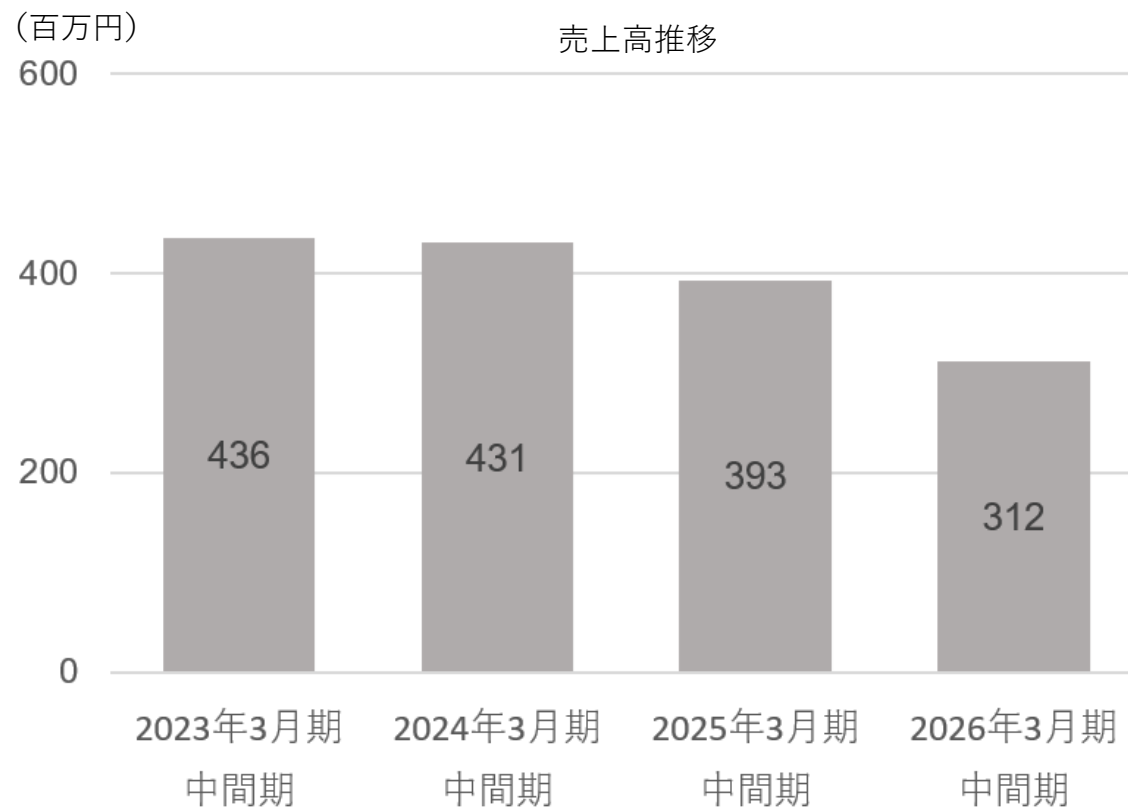


※2025年6月9日現在（グラフ2025年度も同日まで）。2003年からの加湿器の生産台数。
自社調べ。

その他（中間期）

- ✓ 日本トップバリスタ※小野光氏監修 コーヒー豆焙煎機を発売（2025年9月）。
- ✓ コーヒー機器および加湿器気化フィルターの販売に注力。

※コーヒー抽出の国内競技会「Japan Brewers Cup2022」で優勝。



コーヒー機器



部品
（加湿器気化フィルター）

[コーヒー機器] 日本トップバリスタ※小野光氏監修 コーヒー豆焙煎機発売（2025年9月）

- ✓ 2023年に発売したコーヒー豆焙煎機（熱風式）「MR-F60A」をリニューアルし、「MR-SVF60B」を発売。
- ✓ 小野光氏（Brewman Tokyo店主）に監修を依頼し、全焙煎レベルでプロが理想とする焙煎を実現。
- ✓ 焙煎レベルは従来機の5段階から7段階に増やし、さらに「エスプレッソモード」を追加することで、焙煎の楽しみの幅を広げた。

※コーヒー抽出の国内競技会「Japan Brewers Cup 2022」で優勝。



コーヒー豆焙煎機 MR-SVF60B



監修者

Brewman Tokyo

小野光(おの ひかる)氏

- ・ オーストラリア、香港でバリスタとしての経験を積む
- ・ 「Japan Brewers Cup2022」優勝
- ・ 2023年、東京・代々木にスペシャルティコーヒー専門店「Brewman Tokyo」を開業

環境機器・その他 [コーヒー機器]

[新製品発表会] 本年度発売の4商品をメディアにお披露目（2025年8月）

- ✓ メディアやライター等、約40社が出席する中、商品の特徴や魅力を伝える。
- ✓ より商品への深い理解を促すため、体験会を実施。

開催場所：コモレ四谷 タワーコンファレンス

開催日程：2025年8月28日

発表商品：①コーヒーメーカー [MC-SVD40A] ②コーヒー豆焙煎機 [MR-SVF60B] ③生ごみ乾燥機 [GD-28A]
④ハイブリッド式加湿器 [LXタイプ2025年度モデル]



各担当によるプレゼンテーション



コーヒー機器監修者を交えた
トークセッション



体験会
(試飲や動作を体験)

環境機器・その他 [コーヒー機器]

[新製品発表会] 12月発売予定の商品も発表。メディアの関心は高く、多数媒体に掲載。



2025.12.10発売予定 生ごみ乾燥機 GD-28A

家庭用生ごみ乾燥機市場に新規参入

- ✓ 業界初※ポリ袋を取り付けたまま乾燥するホルダー型を採用。
- ✓ 汁だれや容器の汚れ、生ごみに触れるなどの生ごみ処理時の課題を解決。

※家庭用生ごみ処理機（一般財団法人 電気安全環境研究所によるS-JET認証）において。2025年8月21日現在。



2025.12.24発売予定 コーヒーメーカー MC-SVD40A

淹れ方の全く異なる2名のトップバリスタが全面監修

- ✓ 2種類の抽出モードを搭載し、プロの味を家庭で再現できる本格コーヒーメーカー。
- ✓ 味にこだわり、バリスタの淹れ方を忠実に再現。

監修者



小野 光氏



天野 大氏

[コーヒー機器] 4日間で約10万人が来場したアジア最大規模のスペシャルティコーヒーイベント「SCAJ2025」に2年連続出展（2025年9月）



展示会名称：SCAJ World Specialty Coffee Conference and Exhibition 2025

開催場所：東京ビッグサイト

開催日程：2025年9月24日-9月27日（当社出展は9月26日まで）

来場者人数：96,823名（展示会全体／展示会事務局報告数より）

- ✓ 世界中のコーヒー関係者が集まる、年に一度の展示会&カンファレンス。
- ✓ 9月発売のコーヒー豆焙煎機、12月発売予定のコーヒーメーカーを中心に商品や生豆を紹介。
- ✓ WEB限定販売の商品を直接見る、試す、味わう重要な場として広くアピール。
- ✓ 当社ブースは昨年よりスペースを拡大。商品監修者の小野氏も説明に加わり、来場者人数は約2,000名と手応え上々。



開催期間中の当社ブース

トピックス／メディア露出（新製品発表）



環境機器・その他 [コーヒー機器]

テレビ東京系列

「ワールドビジネスサテライト」 放送日：2025年8月28日

「Newsモーニングサテライト」 放送日：2025年8月29日

新製品発表会の様子や12月発売予定のコーヒーマーカーの特徴やこだわりについて紹介

見逃し配信

テレ東BIZ

入会后7日間無料、
その後の視聴は有料

ワールドビジネス
サテライト



Newsモーニング
サテライト



TBS系列WEB記事（新潟エリアはテレビ放送）

「TBS NEWS DIG」（BSN新潟放送番組：「ゆうなび」）

暖房機器メーカーの新たな柱「コーヒーマーカー」は熱をコントロールする技術が詰まった逸品として、開発背景や商品の特徴を紹介

掲載・放送日：2025年10月20日

掲載サイト

TBS NEWS DIG



業績・配当予想（通期）

- ✓ 冬の需要期に備えた営業および販売促進活動を進める。
- ✓ 国内生産を生かし、市場変化に柔軟に対応できる生産体制で売上拡大に努める。

（百万円未満切捨て）

	2025年3月期 実績	2026年3月期 予想	対前期増減率
売上高	19,902	20,000	0.5%
営業利益	1,381	1,400	1.4%
売上高営業利益率	6.9%	7.0%	-----
経常利益	1,572	1,600	1.8%
売上高経常利益率	7.9%	8.0%	-----
当期純利益	1,161	1,200	3.4%

* 通期の業績予想につきましては、2025年5月13日発表の「2025年3月期決算短信〔日本基準〕（非連結）」に記載した業績予想からの変更はありません。

（円）

	2025年3月期 実績	2026年3月期 予想
1株当たり当期純利益	71.74	74.14
年間配当金	22.00	22.00
配当性向	30.7%	29.7%

1. 本資料は既に発表した決算内容・業績予想等についてまとめ、投資家の皆様への情報提供のみを目的としたものであり、売買の勧誘を目的としたものではありません。
2. 本資料に掲載されている業績予想等の将来に関する記述は、発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は今後さまざまな要因により、これらの業績予想とは異なる場合がありますことをご承知おきください。
3. 業績等に関する記述につきましても、信頼できるとされる各種データに基づいて作成しておりますが、正確性などについて保証するものではありません。



[お問合せ先]

URL <https://www.dainichi-net.co.jp/>

〒950-1295 新潟県新潟市南区北田中780番地6

ダイニチ工業株式会社 総務部

TEL 025-362-1101