

石油ファンヒーターのランニングコストは約90%が灯油※
だからダイニチは全機種にムダな灯油の消費を抑える機能を搭載

好評のお手入れ機能搭載の2タイプを含む 家庭用石油ファンヒーター28機種を発売

ダイニチ工業株式会社(本社:新潟県新潟市、代表取締役社長:吉井 唯)は8月28日に、好評のお手入れ機能搭載の2タイプを含む家庭用石油ファンヒーター28機種を発売します。販売店は、全国の家電量販店やホームセンター等です。

ランニングコストの約90%は灯油! だから全機種eco機能搭載でムダな灯油の消費を抑える

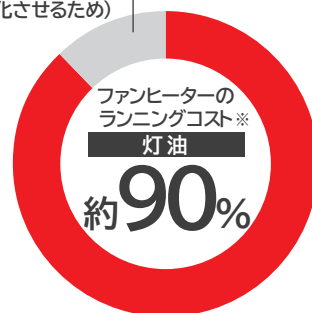
石油ファンヒーターの購入を検討する際はその消費電力が注目されがちですが、実は電気代は石油ファンヒーターのランニングコストのうち約10%ほどにすぎず、灯油が残りの約90%を占めています。そのため石油ファンヒーター使用時の節約のポイントは、いかに灯油の消費量を抑えるかが重要です。

当社の石油ファンヒーターは設定温度に応じて自動で燃焼をセーブする「ecoおまかせモード」をはじめとして、**全機種にeco機能を搭載**。ムダな灯油の使用量を抑えながらしっかりとお部屋を暖めます。

[各機能の紹介は添付資料で紹介](#)

※<計算条件>機種:当社3.3kW機種/最大火力と最小火力から平均値を算出し、1時間を計算した場合/灯油価格:123円/L(税込)(2025年1月6日 全国平均店頭価格資源エネルギー庁)/電力料金目安単価:31円/kWh(税込)(2022年7月改定/公益社団法人全国家庭電気製品公正取引協議会)

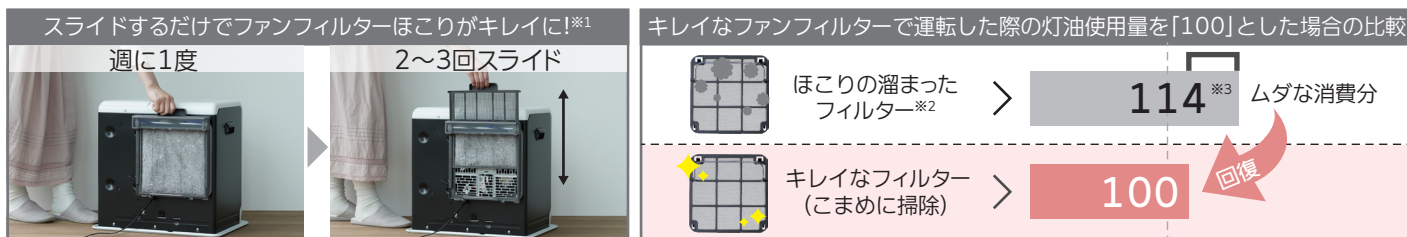
電気代
(灯油をガス化させるため)
約10%



ファンフィルターのお手入れ機能が好評! 簡単お手入れでムダな灯油の消費を抑えられます

2024年度モデルよりSGX・GRタイプに搭載している「かんたんフィルタークリーナー」について、当社のお客様アンケートで「**フィルターの掃除が楽になった**」「**以前は意外と面倒だったので助かる**」と好評をいただいています。

ファンフィルターをきれいな状態で保つことで、温風の吹き上がりを防いで効率的にお部屋を暖められるため、**ムダな灯油の消費を抑えることができます**。



※1 使用環境や使用状況により、ほこりが取れにくい場合があります。※2 JIS S3031(石油燃焼機器の試験方法通則)に基づき、過熱防止装置が作動する75%に相当するほこり量。※3 3kW機種において、キレイなファンフィルターとほこりの溜まったファンフィルターを各々装着し、運転を行なった場合の灯油使用量の差。外気温0℃、設定温度22℃の木造戸建住宅6畳を想定した、当社環境試験室にて3時間運転した場合。使用環境や使用状況により、異なる場合があります。

一般販売店向けにパワフルモデル NDXタイプを新発売

一般販売店向けにパワフルモデルのNDXタイプ1機種を発売します。FW-72NDX1の暖房出力は7.2kWと、**広いスペースもこの1台でしっかりと暖めることができます**。また、同じ暖房出力のDXタイプに比べ、着火時間が5秒短く、消臭性能に優れています。



FW-72NDX1

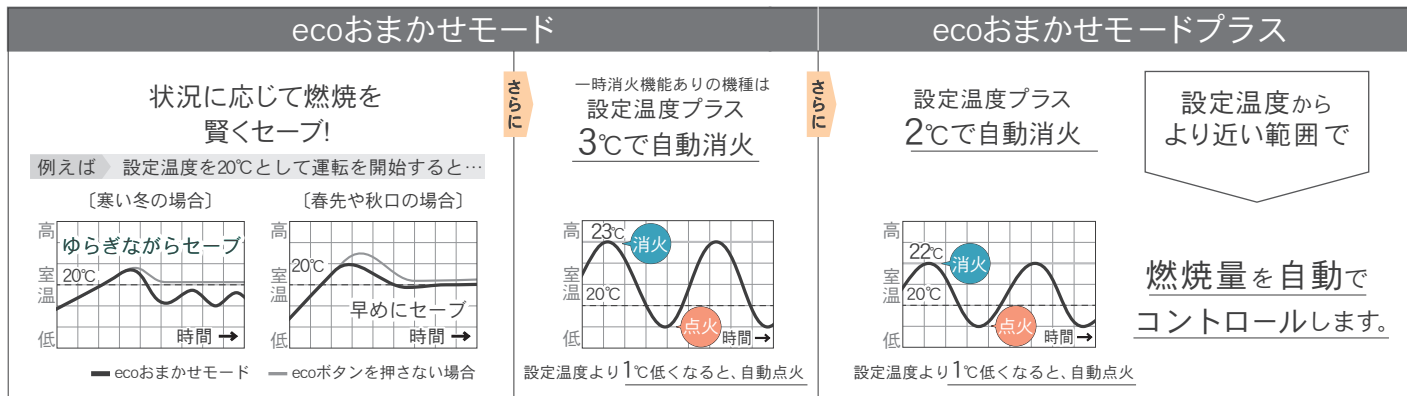
各機能のご紹介

eco機能

ecoおまかせモード/ecoおまかせモードプラス

お好みの設定温度に応じて、燃焼を自動でセーブしてムダな運転を抑えます。

*全機種、ecoおまかせモードまたはecoおまかせモードプラスのいずれかを搭載



省エネセンサー

長い時間お部屋に人がいない場合、センサーがチェックして自動的に運転をコントロールします。

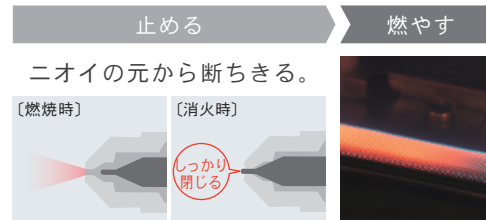
*SGXタイプ、SDXタイプのみ搭載



消臭機能 パワフル秒速消臭システム/秒速消臭システムプレミアム

ニオイの元となる未燃焼ガスを断ち切りしっかりと燃やしきること、消火時のニオイをしっかりと抑えます。[秒速消臭システムプレミアム]では、よりしっかりと未燃焼ガスを燃やし切りさらにニオイを低減させます。

*全機種、パワフル秒速消臭システムまたは秒速消臭システムプレミアムのいずれかを搭載



2025年度は13タイプ(シリーズ) 28機種を販売します

	SGX タイプ	GR タイプ	LS タイプ	L タイプ	KE タイプ	KC タイプ	NE タイプ	NC タイプ	S タイプ	SDX タイプ	DX タイプ	NDX タイプ	FZ シリーズ
	3機種	3機種	3機種	4機種	2機種	1機種	2機種	2機種	3機種	2機種	1機種	1機種	1機種
家電量販店	●	●	●		●		●		●	●			●
ホームセンター		●		●		●		●	●		●		●
一般販売店		●		●		●	●	●	●			●	●