



2025年3月期 第3四半期 決算説明資料

ダイニチ工業株式会社

東京証券取引所スタンダード市場（証券コード5951）

代表取締役社長 吉井 唯
取締役管理本部長 野口 武嗣

2025年1月31日

2025年3月期 第3四半期（2024年4月1日 - 2024年12月31日）

12月初旬までは暖かさによる落ち込みで販売が減少したが、12月中旬以降、暖房機器、環境機器ともに販売は加速。

✓ 秋口から12月初旬までは異例の暖かさが続くなど、全国的に気温が高めに推移した。

売上高

175.3 億円

対前年第3四半期増減率
△4.4%

営業利益

18.7 億円

対前年第3四半期増減率
△4.1%

経常利益

20.3 億円

対前年第3四半期増減率
△3.9%

第3四半期純利益

14.8 億円

対前年第3四半期増減率
△1.3%

暖房機器

- 石油暖房機器
- 電気暖房機器
- ガス暖房機器
(受託生産)



石油暖房機器



電気暖房機器

環境機器

- 加湿器
- 空気清浄機
- 燃料電池
ユニット
(受託生産)



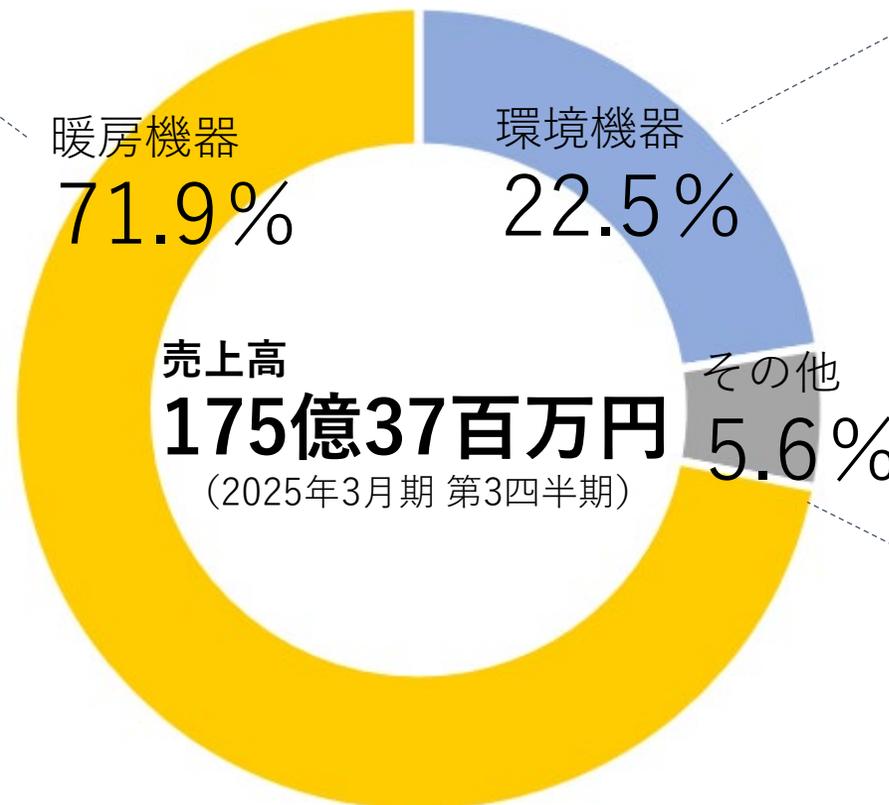
加湿器

その他

- コーヒー機器
- 部品 など



コーヒー機器



業績概要（第3四半期）

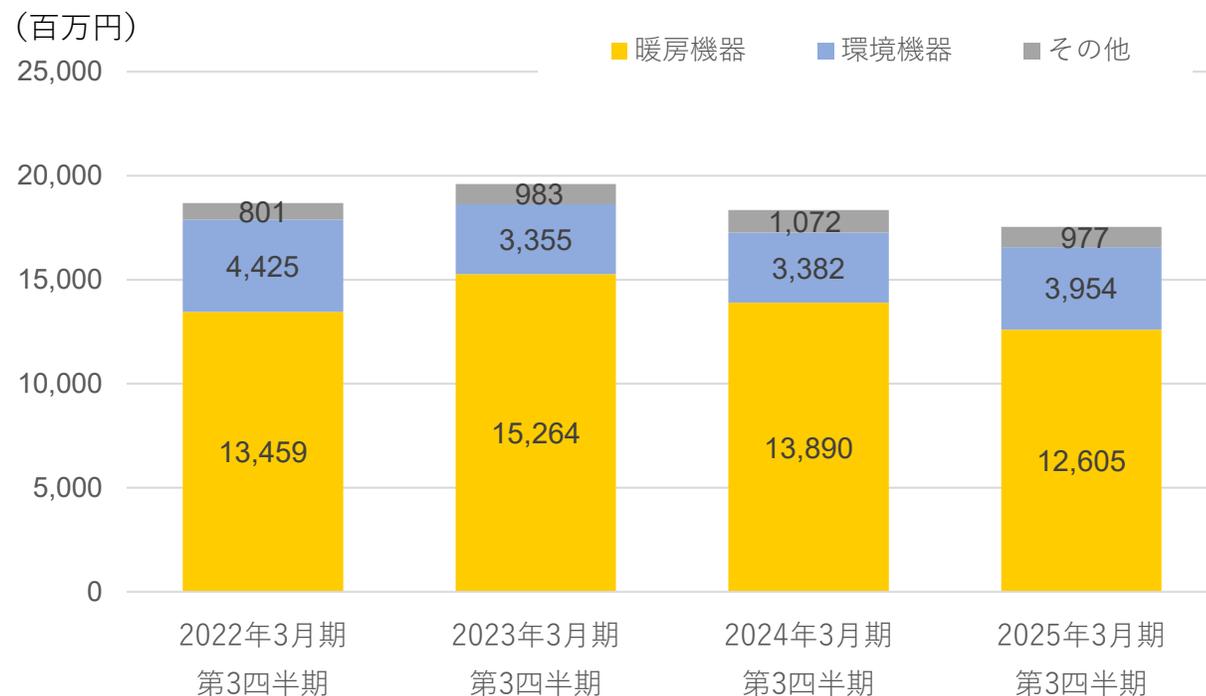
- ✓ 構成比の高い暖房機器は需要期前半で気温が高めに推移し、販売が前年同期実績を下回る。
- ✓ 環境機器のうち加湿器は需要最盛期に感染症拡大が重なり、売上高は前年同期実績を上回る。
- ✓ その他はコーヒー機器や加湿器フィルター等の販売は堅調に推移したものの、金型販売などの減少が影響し、売上高は前年同期実績を下回る。

（百万円未満切捨て）

	2024年3月期 第3四半期 実績	2025年3月期 第3四半期 実績	前期比	
			増減額	増減率
売上高	18,345	17,537	△807	△4.4%
暖房機器	13,890	12,605	△1,285	△9.3%
環境機器	3,382	3,954	572	16.9%
その他	1,072	977	△94	△8.9%
営業利益	1,958	1,878	△79	△4.1%
売上高営業利益率	10.7%	10.7%	-----	-----
経常利益	2,119	2,036	△82	△3.9%
売上高経常利益率	11.6%	11.6%	-----	-----
四半期純利益	1,499	1,480	△19	△1.3%

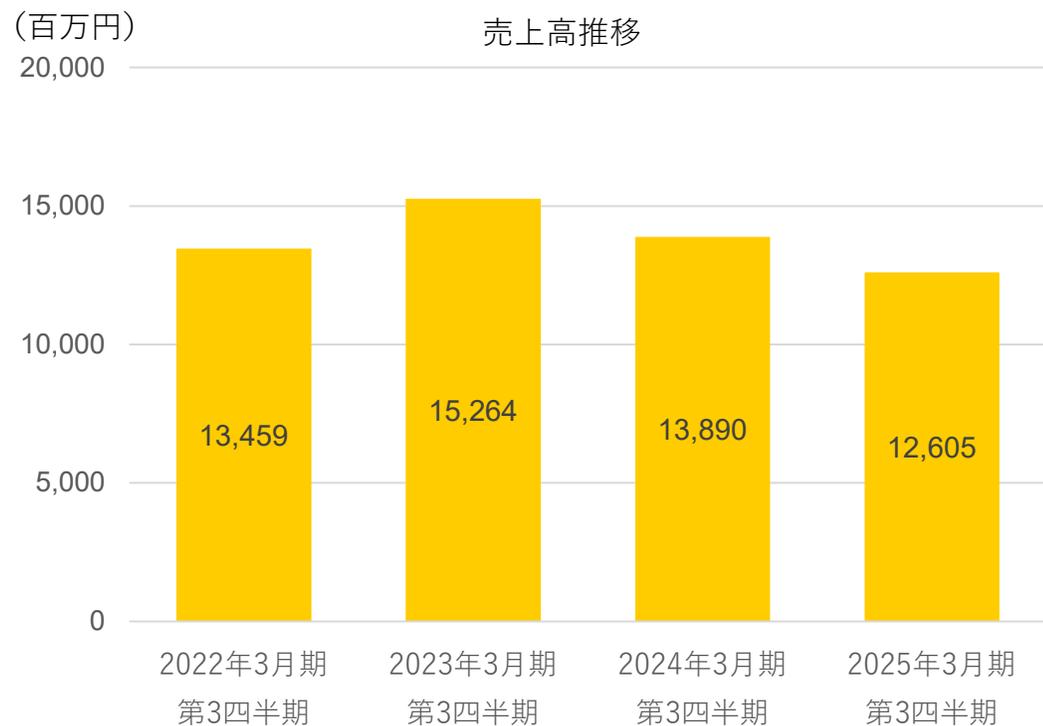
売上高（第3四半期）

- ✓ 暖房機器：2023年3月期第3四半期は価格改定と輸出の順調な推移により売上高は増加したが、2024年3月期第3四半期および2025年3月期第3四半期は気温の高さが影響し、売上高が減少。
- ✓ 環境機器：2023年3月期第3四半期に空気清浄機を発売。さらに同機器内で構成比の高い加湿器は、コロナ禍による特需の反動減から回復傾向にある。



暖房機器（第3四半期）

- ✓ 2024年8月ハイグレード2タイプに、業界初※のファンフィルターお手入れ機能を搭載し利便性向上。
- ✓ WEB限定モデルは他にはないオリジナルのデザインが好評で、売上拡大。
- ✓ 輸出の売上高はここ数年、地域により増減する中、2025年3月期第3四半期は減少。



※石油ファンヒーター（一般社団法人日本ガス石油機器工業会による強制通気形開放式石油ストーブ内区分）において。2024年7月1日現在。自社調べ。



〔石油暖房機器〕 業界初※ ファンフィルターお手入れ機能搭載モデル発売（2024年8月）

＜対象：SGXタイプ、GRタイプ＞

※石油ファンヒーター（一般社団法人日本ガス石油機器工業会による強制通気形開放式石油ストーブ内区分）において。2024年7月1日現在。自社調べ。

- ✓ 上下にスライドするだけでファンフィルターの掃除ができる新機能搭載。
- ✓ 搭載はハイグレード2タイプ。
- ✓ 掃除機不要、汚れに触れずに、手軽にお手入れできる画期的な便利機能として販売店からも好評。



【頻度】1週間に1回

ファンフィルターを上下にスライドするだけ

【頻度】1カ月に1回

ダストケースに溜まったほこりを捨てるだけ



SGXタイプ

GRタイプ

第三者機関による製品評価

2024年度発売の最上位モデルSGXタイプが「マイベスト」で『石油ファンヒーターのおすすめ人気ランキング第1位』を獲得

マイベスト：株式会社マイベストが運営する国内最大級の商品比較サービス
発 表 日：2024年10月30日

- ✓ 石油ファンヒーター各メーカーの最新商品や売れ筋上位からマイベストが選んだ11商品の中で、SGXタイプが総合第1位を獲得。
- ✓ マイベストが定義するベストな石油ファンヒーターは「断熱性が低い木造家屋でも帰宅直後から暖かく、光熱費を抑えられる商品」。
- ✓ 評価9項目のうち、5項目でNo.1を獲得。中でも当社セールスポイントである「速暖性」「ニオイの少なさ」「給油のしやすさ」で高評価。

対象モデル：家庭用石油ファンヒーター FW-5724SGX



[石油暖房機器] オンリーワンデザインのWEB限定モデルが好評

<対象：ERタイプ>

- ✓ ERタイプはこれまでのパーソナルスペース向け3.2kW（木造9畳目安）に、リビング向け7.2kW（木造19畳目安）ハイパワー機種を追加（2024年9月発売）し、2モデルをラインナップ。
- ✓ シンプルな配色と石油ファンヒーターらしくないデザインが30～40代を中心に受け入れられ、発売開始より順調に売上を伸ばす。

石油ファンヒーター ERタイプ



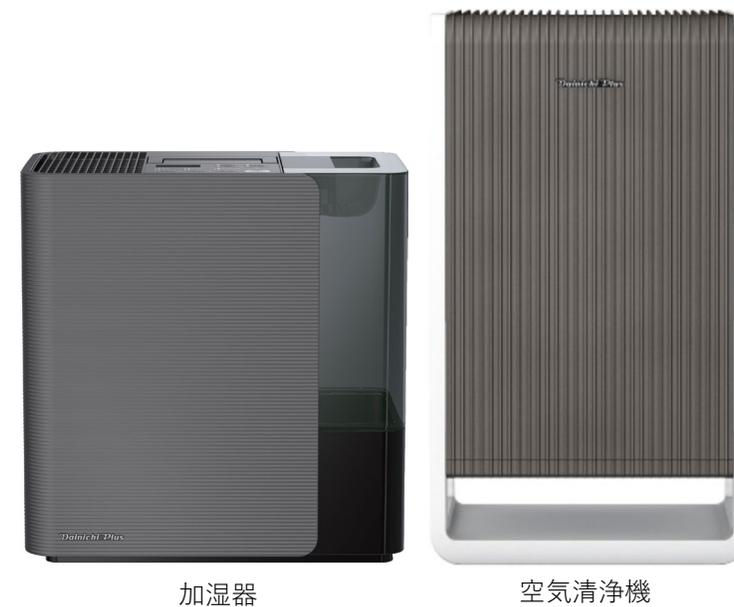
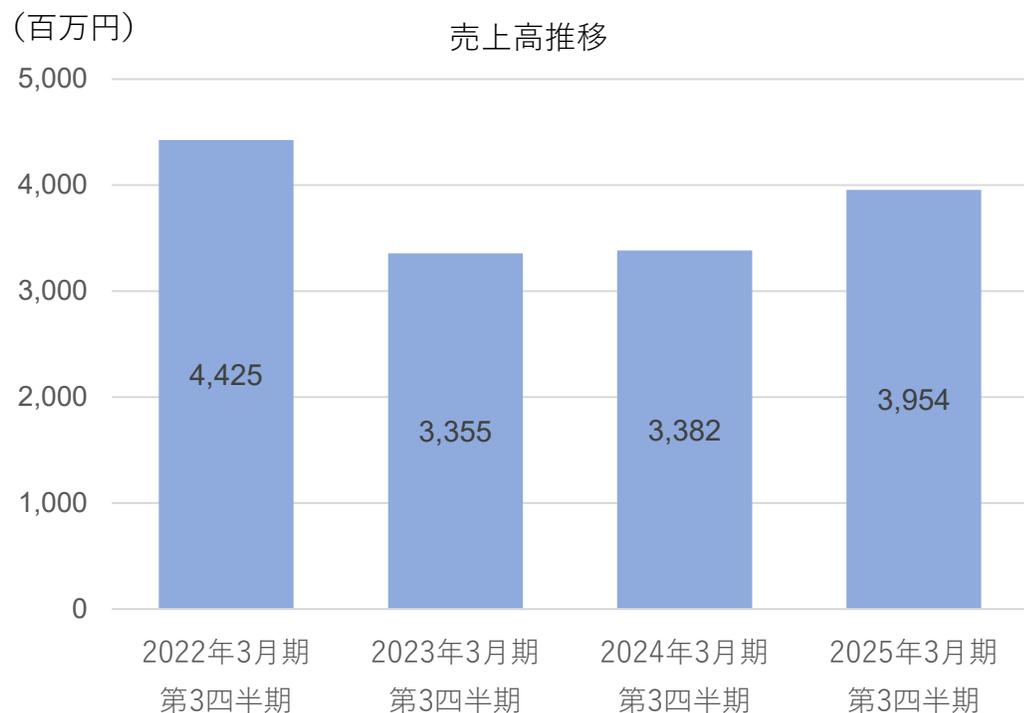
FX-32ER
(プレミアムマットホワイト) (ストーンブラック)



FX-72ER
(ストーンブラック)



- ✓ コロナ禍特需による反動減が続いていた加湿器市場が上向き始める。
- ✓ 2025年3月期第3四半期は需要最盛期にインフルエンザを中心とした感染症拡大が重なり、12月中旬以降、急速に販売が伸長。
- ✓ 国内生産を生かし、市場変化に柔軟に対応した生産体制で商品を供給。



第三者機関による製品評価

「家電批評」発表の加湿器ランキング2024でRXTタイプ700mL/h機種が第1位を獲得し、『ベストバイ』を2年連続受賞

家電情報誌『家電批評2024年11月号』
(株式会社晋遊舎、2024年10月3日発売) 発表

受賞アイテム：加湿器HD-RXT724

- ✓ 「ベストバイ」とは、家電のプロが“消費者目線”の厳しいテストを実施し、編集部が「本当におすすめできる」と認めた製品に付与される賞。
- ✓ 出版社が選んだ中型クラス6台の中で第1位を獲得。
- ✓ 「加湿と静音性に優れたお手本のような加湿器」と高い評価。



メディアで紹介

テレビ朝日系列「アメトーク！ 年末5時間40分スペシャル」で加湿器LXタイプが登場 反響は大きく、販売を後押し

放送日：2024年12月30日
紹介コーナー：家電芸人

- ✓ 「家電芸人」コーナーで、タレントの土田晃之さんよりハイブリッド式加湿器LXタイプを紹介いただく。
- ✓ 同番組コーナーでの紹介は今回で5回目。
- ✓ 放送開始とともに、当社公式サイトへのアクセス数が急増。
- ✓ 放送後の商品ご購入者からもうれしい声が届く。

見逃し配信

アメトークCLUB



紹介アイテム：加湿器LXタイプ



トレイから取り出して、交換するだけ
<トレイカバー>



<気化フィルター>



[加湿器] ダイニチWebShop限定モデルは高まるEC需要へラインナップ拡充



- ✓ 高まるEC需要への対応に、WEB限定モデルとしてELXCタイプ（加湿量1,200mL/hクラス）を追加し、ラインナップを拡充。
- ✓ 昨年度からのERXTタイプは加湿量900mL/hクラスを追加し、加湿量500mL/hクラスでは人気色をそのままに、家電トレンドカラーを取り入れた新色追加で5色を展開。
- ✓ ダイニチWebShopでしか購入できない価値とオリジナルカラーが受け入れられ、売上を伸ばす。



コマーシャル

新潟発のご当地アイドル「Negicco」を起用した新テレビCMと新ラジオCMを制作 新テレビCMは10月下旬から全国に向け放送開始

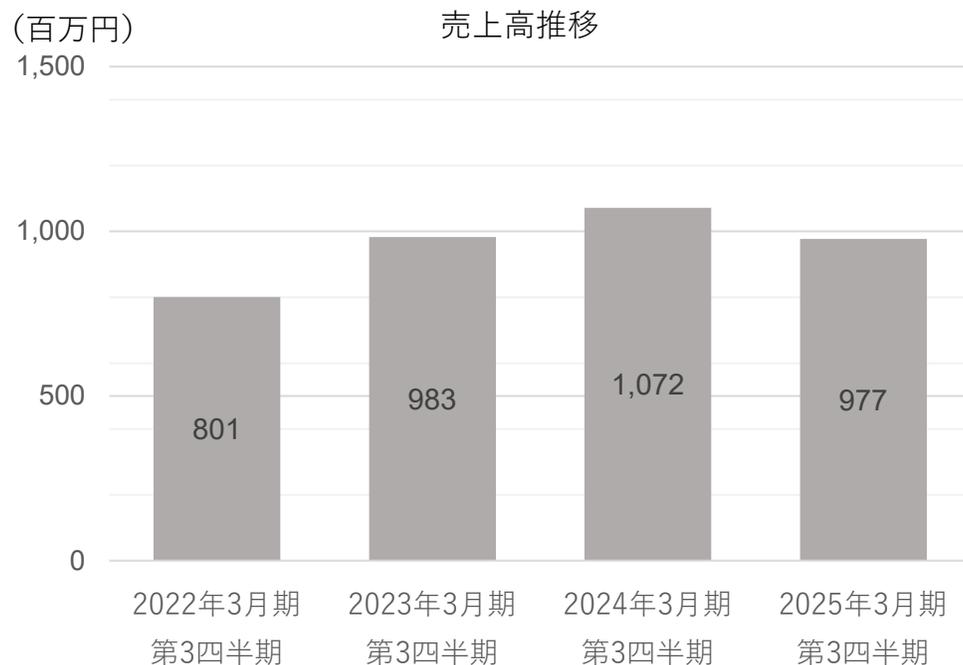
- ✓ 「石油ファンヒーター篇」と「加湿器篇」を制作。
- ✓ 「“ぬくもり”と“うるおい”の魔法をかける」をキーワードに、アイドル活動をしながら子育てをしている Negicco3人ならではのママ目線で製品の魅力を伝える。
- ✓ いずれも製品のセールスポイントであるお手入れのかんたんさを分かりやすく表現。
- ✓ 需要最盛期をピークに、全国でCMを放送し、認知拡大、商品PRを強化。

新テレビCM「石油ファンヒーター篇」



その他（第3四半期）

- ✓ コーヒー機器2モデルの本体カラーを約25年ぶりに一新し、発売（2024年4月）。
- ✓ 2025年3月期第3四半期はコーヒー機器及び加湿器のフィルターの販売が堅調に推移したものの、金型などの販売減少が影響し、「その他」カテゴリ全体では前年同期比減。



コーヒー機器



部品
(加湿器気化フィルター)

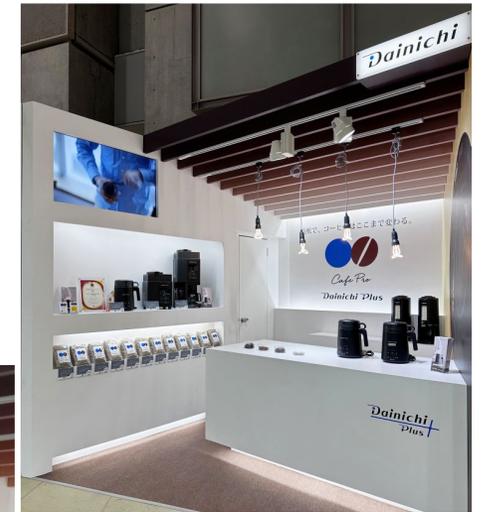
[コーヒー機器]アジア最大規模のスペシャルティコーヒーイベント「SCAJ 2024」に初出展



展示会名称：SCAJ World Specialty Coffee Conference and Exhibition 2024
開催場所：東京ビッグサイト
開催日程：2024年10月9日-10月12日（当社出展は10月11日まで）
来場者人数：75,217名（展示会全体／展示会事務局報告数より）

- ✓ 世界中のコーヒー関係者が集まる、年に一度の展示会&カンファレンス。
- ✓ コーヒー機器（コーヒー豆焙煎機MR-F60A・MR-102、焙煎機能付きコーヒーメーカーMC-504）とコーヒー生豆を紹介。
- ✓ Web限定販売の商品を直接見る、試す、味わう重要な場として広くアピール。
- ✓ 当社ブースへの来場者人数は約1,200名、初出展としての手応えあり。

開催期間中の当社ブース



業績・配当予想（通期）

- ✓ 需要期後半の季節家電商品および花粉需要高まる空気清浄機など、販売促進に努める。
- ✓ 国内生産を生かし、市場変化に柔軟に対応できる生産体制で販売の需要に応える。

（百万円未満切捨て）

	2024年3月期 実績	2025年3月期 予想	対前期増減率
売上高	19,650	20,000	1.8%
営業利益	1,100	1,150	4.5%
売上高営業利益率	5.6%	5.8%	-----
経常利益	1,294	1,300	0.5%
売上高経常利益率	6.6%	6.5%	-----
当期純利益	888	900	1.4%

* 通期の業績予想につきましては、2024年5月13日発表の「2024年3月期決算短信〔日本基準〕（非連結）」に記載した業績予想に変更はありません。

（円）

	2024年3月期 実績	2025年3月期 予想
1株当たり当期純利益	54.88	55.61
年間配当金	22.00	22.00
配当性向	40.1%	39.6%

1. 本資料は既に発表した決算内容・業績予想等についてまとめ、投資家の皆様への情報提供のみを目的としたものであり、売買の勧誘を目的としたものではありません。
2. 本資料に掲載されている業績予想等の将来に関する記述は、発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は今後さまざまな要因により、これらの業績予想とは異なる場合がありますことをご承知おきください。
3. 業績等に関する記述につきましても、信頼できると思われる各種データに基づいて作成しておりますが、正確性などについて保証するものではありません。

Dainichi

[お問合せ先]

URL <https://www.dainichi-net.co.jp/>

〒950-1295 新潟県新潟市南区北田中780番地6

ダイニチ工業株式会社 総務部

TEL 025-362-1101