

全員ママのご当地アイドル「Negicco」出演の新TVCM！ 子育て中も安心して使える『ダイニチハイブリッド式加湿器』 公式YouTubeにて先行公開、11月23日（木）よりオンエアスタート！

ダイニチ工業株式会社(本社:新潟県新潟市、代表取締役社長:吉井 唯)は、ハイブリッド式加湿器のプロモーションとして、新潟発のアイドル・ユニット「Negicco (ねぎっこ)」を起用した新 TVCMを、当社公式 YouTubeにて先行公開、11月23日(木) から全国で放映開始します。

Negiccoの TVCM起用は 2021、2022年度に引き続き 3年目。ママ目線で子育て中も安心して使えるポイントを紹介します。

また、TV放送内はインフォーマーシャルとして「LXタイプ」をダイレクトに販売。店頭などの販売ルートでカバーしきれない層への販売促進に力をいれます。

Negicco出演のハイブリッド式加湿器新 TVCM

ダイニチ工業公式 YouTubeで公開中!

QRコードまたは下記 URLよりご覧ください。

URL <https://www.dainichi-net.co.jp/archives/negicco2023/>



Negiccoのみなさん(左から Kaedeさん、Nao☆さん、Meguさん)とダイニチハイブリッド式加湿器

Negicco起用の理由

- ・デリケートな赤ちゃんの乾燥対策として加湿器を使用する子育て世帯が多く、アイドル活動をしながら子育てをしている Negiccoの 3人なら、忙しいママ目線で見た製品の魅力を伝えることができるため
- ・地元新潟から全国へ発信を続け、2023年度には「Negicco結成20周年」と「ダイニチ加湿器発売20周年」でくしくも同じ 20周年を迎えた共通点がある
- ・県内外の多くの Negiccoファンに喜んでもらいたい

新TVCMの内容1

Negiccoの 3人がダイニチのハイブリッド式加湿器を PR。BGMは Negiccoの歌うオリジナルソング「Warm your heart ～いつまでもすぐそばで～」です。

「雑菌を抑制できる」「交換するだけでお手入れが簡単」「吹き出し口が熱くないから安心」など、全員ママだからこその目線で加湿器を紹介します。



Negicco (ねぎっこ)

2003年に結成された新潟発アイドル・ユニット。「にいがた観光特使」を務め、ご当地アイドルの先駆者としても知られている。



他の場面の画像は次ページへ

新TVCMの内容2



乾燥が気になる季節。加湿器はこまめにお手入れしないと、雑菌が繁殖する危険があります。



「子育て中の私たちも、ダイニチのハイブリッド式加湿器を安心して使っています」と Negiccoリーダーの Nao☆さん



「Ag⁺抗菌アタッチメントで雑菌を抑制でき、トレイやフィルターは交換するだけでお手入れも簡単!」と Meguさん。



「吹き出し口が熱くならず、驚くほど静かなので小さな子供がいても安心」と Kaedeさん。



「電気代もお得で、お財布にも優しい」と Nao☆さん。

TV放送内では、「LXタイプ」注文受付の Tel・直販サイトを紹介

*TV放送限定のシーンになります。YouTubeで公開中の動画ではご覧いただけません。

ハイブリッド式加湿LXタイプの紹介

◆2つの「カンタン取替え」でお手入れラクラク

「カンタン取替えトレイカバー」搭載。トレイの上にセットして汚れたら捨てるだけで、2週間に1回の水洗いというトレイのお手入れが不要です。

さらに、別売部品の「カンタン取替えフィルター」とセットで使うと、気化フィルターのお手入れも不要なので、トレイ内の部品のお手入れは捨てるだけで楽に行えます。

※ 1シーズンを6カ月、1日8時間運転、水道水の硬度50mg/L(全国平均値)の場合。

1シーズン※に1回捨てるだけ!



カンタン取替え
トレイカバー

3カ月※に1回捨てるだけ!

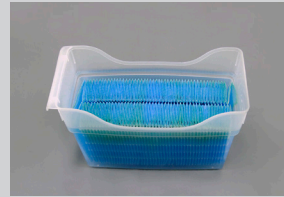


カンタン取替え
フィルター

従来の抗菌気化フィルターの場合

1カ月に1回のクエン酸洗浄(2週間に1回程度、水洗いも必要)で、5シーズン※使用可能。

※ 1シーズンを6カ月、1日8時間運転、水道水の硬度50mg/L(全国平均値)、月に1回クエン酸洗浄した場合。クエン酸で洗浄せずに使用を続けると寿命が短くなり、1シーズンに満たなくても交換が必要になる場合があります。また、交換のめやす期間以内でも汚れや水アカが落ちなくなったり、傷みや型くずれがひどいときは交換してください。なお、水道水の硬度の違いにより寿命が短くなる場合があります。



クエン酸(重曹)を溶かし
たぬるま湯で浸け置き



水道水でしっかりすすぎ
洗い(目安2分以上)

◆Ag⁺抗菌アタッチメントEX

タンクキャップに装着して使用。水中に抗菌成分が溶出し、タンク内の雑菌の繁殖を抑えます。



◆タンクWにとって

7.0L入る大容量のタンクは満水にすると約7.7kgの重さになりますが、とってが2つあるため、両手でスムーズに持ち運べます。



◆おやすみ快適

睡眠時に便利な機能。モード開始時から1時間は最小運転音(13dB)でとことん静かに運転し、眠りを妨げません。その後は静音モードで、お好みの湿度に自動コントロールします。

企業紹介

新潟県に本社をおくダイニチ工業は、1964年創立。業界に先駆けて石油気化燃焼技術の開発に取り組み、1971年にはガスのように青い炎で燃える気化式暖房機「ブルーヒーター」を発売いたしました。家庭用石油ファンヒーターの累計生産台数は3,400万台※1を達成しています。

また石油燃焼機器の専門メーカーとして培ってきた技術を生かし、2003年より加湿器の販売を開始。2023年7月には累計生産台数370万台※2を達成し、発売以来着実に台数を伸ばしています。

ダイニチが何よりも大切にしているのは、お客様に安全・安心な商品をお届けすること。そのために商品の企画・設計はもちろんのこと、主要部品の生産や最終組立、検査にいたるまでを新潟で行なっています。

※1 2022年11月25日現在。1980年からの家庭用石油ファンヒーターの生産台数。自社調べ。

※2 2023年7月3日現在。2003年からの加湿器の生産台数。自社調べ。

