

## NEWS RELEASE **新製品情報**

**「石油ファンヒーターに見えない」** オンリーワンのデザインにトレンドカラー2色！  
**デザインモデルの空白ゾーンだった個室向けに**  
**家庭用石油ファンヒーターERタイプを直販サイト限定で新発売**  
**エアコンとの併用で個室向け機種のリビング使用が増加し、デザイン性が求められています**

ダイニチ工業株式会社(本社:新潟県新潟市、代表取締役社長:吉井 唯)は10月5日(木)に、デザインモデルの空白ゾーンだった個室向けに「家庭用石油ファンヒーターERタイプ(9畳向けの3.2kW機種)」を当社の直販サイト「ダイニチ WebShop」限定で発売しました。カラーは「プレミアムマットホワイト」「ストーンブラック」の2色展開で、価格は33,000円(税込)です。



プレミアムマットホワイト ストーンブラック

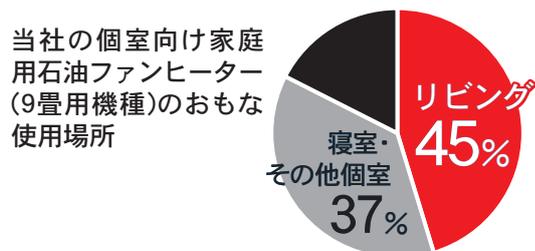
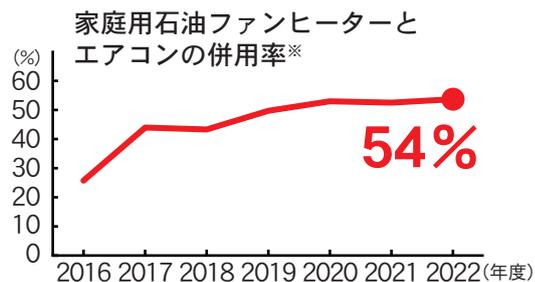
### 石油ファンヒーターとエアコンの併用で個室向け機種のリビング使用が増加しています

当社の家庭用石油ファンヒーターのデザインモデル(SGX・GR・FZタイプ)は、木造10畳用(3.7kW機種)以上のリビング向けで、個室向けが空白ゾーンでした。

当社のアンケートによると、石油ファンヒーターとエアコンの併用率が増加傾向にあり、2022年度には54%※になりました。また9畳用機種のおもな使用場所は「リビング」と回答した方が45%と半数近くを占めており、「寝室・その他個室」の37%を上回っています。

個室向けの機種が人の集まるリビングなど目につきやすい空間でエアコンの補助暖房として使用されるケースも多く、インテリアと調和したデザインが求められています。

※ 当社家庭用石油ファンヒーター購入者アンケート「石油ファンヒーターのおもな使用場所で併用している暖房機器」という設問に「エアコン」と回答した割合。複数回答。



### 「石油ファンヒーターに見えない」オンリーワンのデザインモデル

空間に調和するスクエアフォルムで、温風の吹出口は目立たないように前面パネルと一体化。トレンドカラーのマットな白黒の2色(プレミアムマットホワイト、ストーンブラック)を採用し、「石油ファンヒーターに見えない」オンリーワンのデザインを実現しました。

機能面では給油時に便利なWとって付きのタンク\*や省エネ機能\*を搭載し、デザインだけでなく利便性も充実しています。

※ 詳細は添付資料をご覧ください。



## 添付資料

### トレンドの白と黒のマットカラー

カラーバリエーションは「プレミアムマットホワイト」「ストーンブラック」の2色で、インテリアのトレンドに合うよう、本体色と操作部にマット調の処理を施しています。

#### プレミアムマットホワイト



洗練された上質な雰囲気や、明るめのインテリアと調和しやすいマットなホワイト。

#### ストーンブラック



高級感や落ち着きのあるダーク調のインテリアと調和しやすいマットなブラック。

### タンクWとって&ワンタッチ汚れんキャップで給油時に便利

#### タンクWとって

タンクの上下に「とって」が2本あり、両手でしっかり持つことができ持ち運びに便利。



#### ワンタッチ汚れんキャップ

「カチッ」という手応えでロックを確認しやすく、ワンタッチで簡単に開け閉めができて便利。

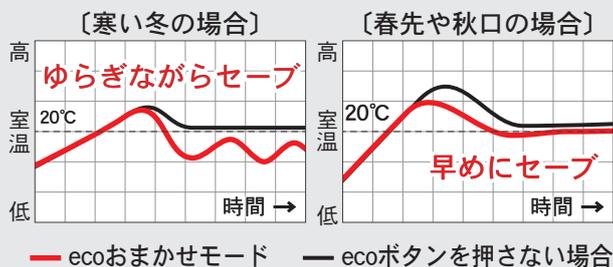


### ecoおまかせモードで省エネ運転

センサーで室温変化をみて燃焼量を自動コントロール。好みの温度に合わせて賢く灯油の消費量をセーブして、快適に節約できます。

#### 状況に応じて燃焼を賢くセーブ！

\* 設定温度を20℃として運転を開始した場合



### 仕様

型名		FX-32ER
暖房のめやす	木造(戸建)	9畳(15㎡)まで
	コンクリート(集合)	12畳(20㎡)まで
タンク容量(L)		5.0
質量(kg)		8.5
暖房出力(kW)	最大~最小	3.20~0.74
燃料消費量(L/h)	最大~最小	0.311~0.072
燃焼継続時間(h)	大火力~小火力	16.1~69.4
消費電力(W) (50/60Hz)	大火力時	99/99
	小火力時	53/53
	最大(点火時)	390/390
	待機時	1.0/1.0 <sup>*1</sup>
運転音(dB)	最大~最小	35~24
着火時間(秒)		40
本体外形寸法(mm) <sup>*2</sup>		429×371×307
価格		33,000円(税込)

※1 時計表示の点灯時は1.2/1.2 ※2 高さ×幅×奥行