



製品アンケートに ご協力ください

● 個人情報のお取扱いについて ●

このアンケートは、お客様からの要望収集や製品開発を目的にご協力いただいております。
お預かりした個人情報につきましては、お客様の同意を得ることなく第三者に提供することはいたしません。
お客様の個人情報は、適切な安全管理措置を実施いたします。
詳細は当社ホームページ <https://www.dainichi-net.co.jp/> をご覧ください。

恐れ入りますが
所定の料金の
切手をお貼り
ください。

郵便はがき

9501295

新潟市南区北田中780-6

ダイニチ工業株式会社

ご愛用者様アンケート係

下記のアンケートにご回答ください。

空気清浄機
アンケートはがきです。

次ページ以降の各質問について、それぞれ番号でご回答ください。

Q1	Q2	Q3	Q4
Q5	Q6	Q7	Q8
Q9	Q10	Q11	Q12
Q13	Q14	Q15	

製品についてのご感想やご意見・ご要望をお聞かせください。

ご記入いただいたご感想をウェブサイト等でご紹介してもよろしいですか。
(表示例：新潟県・ご購入者様)

☐ 掲載可

☐ 掲載不可

ご協力いただき、誠にありがとうございました。

● 印刷の際の注意事項 ●

印刷設定ではA4サイズ、横向きにしてください。A4サイズ以外で印刷すると適切なサイズになりません。「ページの拡大/縮小」は「なし」に設定して印刷してください。

通常ハガキは、重さ2～6g、サイズ
たて14.0～15.4cm、よこ9.0～
10.7cmです。

● 回答方法 ●

①ハガキを作成する。
切り取る際は、けがのないように
十分お気をつけください。

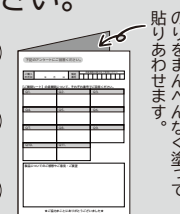
キリトリ線で切り取る



ヤマオリ線で2つに折る



両面を貼り付ける



②必要事項、回答を記入する。
③お手数ですが、所定の料金の切手
を貼ってポストへ投函してください。

※郵便ハガキなどに必要事項を記入し、
郵送していただく方法も可能です。

このはがきは統計的に情報を収集
後、安全に破棄
します。

(ご住所)

□□□□□□□□

(フリガナ)

(お名前)

様

ご購入
年月

西暦

年

月

製造
番号

本体背面下の表示をご参照ください

□□□□□□□□

Q1~Q15 についてそれぞれ番号を選択し、1 枚目のハガキ部分にご回答ください。

Q1

これまでに空気清浄機を購入したことはありますか？
(ダイニチ製に限らず、空気清浄機の購入状況を 1 つだけ選択してください)

- ①初めて ②買い替え ③買い増し

Q2

空気清浄機を購入した理由は何ですか？（当てはまるものをすべて選択）

- | | |
|-----------|----------------------|
| ①花粉対策 | ⑥アレルギー対策 |
| ②ウイルス対策 | ⑦ニオイの除去 |
| ③ほこり・ダニ対策 | ⑧子どものため |
| ④カビ対策 | ⑨ペットのため |
| ⑤PM2.5 対策 | ⑩その他（内容を回答欄にご記入ください） |

Q3

今回購入した機種は何で知りましたか？（当てはまるものをすべて選択）

- | | |
|-----------------------------|----------------------|
| ①ダイニチのウェブサイト・公式 SNS | ⑧雑誌 |
| ②その他のインターネットメディアの
記事・SNS | ⑨ダイニチのカタログ |
| ③価格ドットコムのような比較サイト | ⑩販売店の折込チラシ |
| ④インターネット通販サイト | ⑪友人や家族の口コミ、レビュー |
| ⑤テレビ番組 | ⑫お店の展示コーナー |
| ⑥CM | ⑬店員・販売員の説明 |
| ⑦新聞 | ⑭その他（内容を回答欄にご記入ください） |

Q4

Q3 で選択した中で、もっとも印象に残っているものは何ですか？（1 つだけ選択）

- | | |
|-----------------------------|-----------------|
| ①ダイニチのウェブサイト・公式 SNS | ⑧雑誌 |
| ②その他のインターネットメディアの
記事・SNS | ⑨ダイニチのカタログ |
| ③価格ドットコムのような比較サイト | ⑩販売店の折込チラシ |
| ④インターネット通販サイト | ⑪友人や家族の口コミ、レビュー |
| ⑤テレビ番組 | ⑫お店の展示コーナー |
| ⑥CM | ⑬店員・販売員の説明 |
| ⑦新聞 | ⑭その他 |

Q5 今回購入した機種に決めた理由は何ですか？（当てはまるものをすべて選択）

- | | |
|-------------------|---------------------------|
| ①集じん・脱臭性能が高そう | ⑧デザインがよい |
| ②NEOH リフレッシュ運転がある | ⑨日本製だから |
| ③風量が多い | ⑩ダイニチ製だから |
| ④本体がコンパクト | ⑪店員や周囲の人のすすめ |
| ⑤ハイブリッド式 | ⑫インターネット、テレビや雑誌などのメディアで見た |
| ⑥運転音が静か | ⑬その他（内容を回答欄にご記入ください） |
| ⑦お手入れが簡単そう | |

Q6 Q5 で選択した中で、一番の決め手となったものは何ですか？（1 つだけ選択）

- | | |
|-------------------|---------------------------|
| ①集じん・脱臭性能が高そう | ⑧デザインがよい |
| ②NEOH リフレッシュ運転がある | ⑨日本製だから |
| ③風量が多い | ⑩ダイニチ製だから |
| ④本体がコンパクト | ⑪店員や周囲の人のすすめ |
| ⑤ハイブリッド式 | ⑫インターネット、テレビや雑誌などのメディアで見た |
| ⑥運転音が静か | ⑬その他 |
| ⑦お手入れが簡単そう | |

Q7 購入機種決定時、他メーカーと比較検討しましたか？（当てはまるものをすべて選択）

- ①比較検討した（シャープ）
- ②比較検討した（パナソニック）
- ③比較検討した（ダイキン）
- ④比較検討した（エアドッグ）
- ⑤比較検討した（バルミューダ）
- ⑥比較検討した（その他メーカー ※具体的なメーカー名を回答欄にご記入ください）
- ⑦比較検討しなかった

Q8 主な使用場所はどちらですか？（1 つだけ選択）

- | | |
|--------|----------------------|
| ①リビング | ⑤店舗・事務所 |
| ②キッチン | ⑥病院や介護施設など |
| ③寝室 | ⑦その他（内容を回答欄にご記入ください） |
| ④その他個室 | |

Q9 その場所の広さはどのくらいですか？（1つだけ選択）

- | | |
|---------|---------|
| ①～ 6 畳 | ⑥～ 26 畳 |
| ②～ 10 畳 | ⑦～ 30 畳 |
| ③～ 14 畳 | ⑧～ 34 畳 |
| ④～ 18 畳 | ⑨～ 38 畳 |
| ⑤～ 22 畳 | ⑩39 畳～ |

Q10 主な使用場所に一番長くいる方の性別を教えてください。（1つだけ選択）

- ①男性
②女性

Q11 主な使用場所に一番長くいる方の年齢を教えてください。（1つだけ選択）

- | | |
|------------|------------|
| ①20 歳以下 | ⑤51 ～ 60 歳 |
| ②21 ～ 30 歳 | ⑥61 ～ 70 歳 |
| ③31 ～ 40 歳 | ⑦71 歳以上 |
| ④41 ～ 50 歳 | |

Q12

今回購入した製品はどの時期に使用していますか？またこれからどの季節に使用する見込みですか？

（季節により使用状況が変わる方は「春」～「冬」の該当する季節すべてを、1年中使用する方は「1年中」のみを選択してください）

- ①春 ②夏 ③秋 ④冬 ⑤1年中

Q13

1日の合計使用時間はどのくらいですか。まだお使いになっていない方は、見込み時間を選択してください。（1つだけ選択）

- | | |
|----------|----------|
| ①～ 3 時間 | ④～ 18 時間 |
| ②～ 6 時間 | ⑤19 時間以上 |
| ③～ 12 時間 | |

Q14 購入機種を決定した方の性別を教えてください。（1つだけ選択）

- ①男性
②女性

Q15 購入機種を決定した方の年齢を教えてください。（1つだけ選択）

- | | |
|------------|------------|
| ①20 歳以下 | ⑤51 ～ 60 歳 |
| ②21 ～ 30 歳 | ⑥61 ～ 70 歳 |
| ③31 ～ 40 歳 | ⑦71 歳以上 |
| ④41 ～ 50 歳 | |