

新型コロナウイルスなどの感染症対策&購入者層の広がりでもまだまだ続く加湿器需要！

2021年9月の加湿器生産数を前年同月比120%に引き上げ、今シーズンの販売に備えます

ダイニチ工業株式会社(本社:新潟県新潟市、代表取締役社長:吉井久夫)は、**2021年9月の加湿器生産数を前年同月比120%に引き上げ、増産を行いました。**10月は前年同月比並みの水準を維持し、生産を続けます。

昨年度、加湿器の購入理由は「**感染症対策**」が増加しました。また加湿器は例年30～40歳の購入が多いですが、感染症対策への関心が高まり、**中高年層の購入も伸長し、購入者層が広がりました。**当社では、感染症対策として適度な湿度を保ちたいニーズはこの先も続くと考えています。

新型コロナウイルス感染症対策で需要が高まっていた昨年の同時期を上回る生産で、今シーズンの販売に備えます。



▲ハイブリッド式加湿器 生産ライン

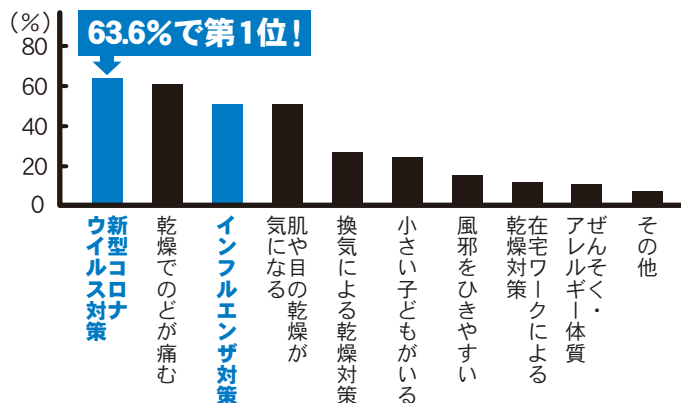
加湿器購入理由第1位は「新型コロナウイルス感染症対策」

当社の加湿器の購入者へのアンケートでは、加湿器を購入した理由は「**新型コロナウイルス対策**」が**63.6%^{※1}**で第1位でした。

乾燥対策に加え、新型コロナウイルス感染症やインフルエンザなどの感染症対策として適度な湿度を保つために加湿器を購入する方が増えています。

※1 当社調べ(調査期間/2020年12月1日～2021年1月31日、調査対象/当社の加湿器の購入者、調査人数/3,982名)

■加湿器 購入理由の割合^{※1}

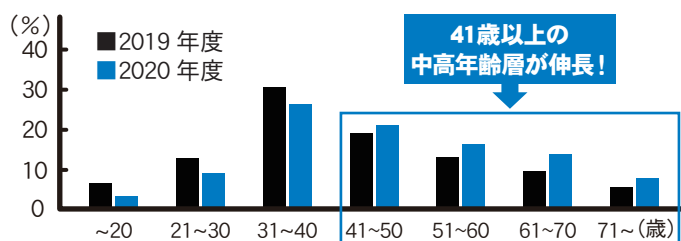


41歳以上の中高年層が伸長！「購入者層がより広がって」います

当社アンケートでは、2020年度の**年齢別加湿器購入割合は41歳以上が60.4%^{※2}**で、前年度に比べ**11.5ポイント^{※2}**増加しました。

中高年齢層の購入が伸長し、今後もより広い年代で加湿器が使用されることが予想されます。

■加湿器 年齢別購入者割合の変化^{※2}



※2 当社調べ(2019年度:調査期間/2019年4月1日～2020年3月31日、調査対象/当社の加湿器の購入者、調査人数/3,527名)(2020年度:調査期間/2020年9月1日～2021年3月31日、調査対象/当社の加湿器の購入者、調査人数/7,214名)

加湿器に対する悩み・困りごと ダイニチが解決します！

新型コロナ対策などで広い年代に需要が急拡大した加湿器。必要性や選び方、使い方やお手入れの仕方など…加湿器に対する様々な悩み・困りごとにダイニチがお答えします。

ダイニチのホームページでも、お役立ち情報を発信しています。詳しくは下記QRコードよりご覧ください。

？ 加湿の大切さはわかっているけど、加湿器までは必要ないのでは…

加湿は本当に必要な？医者が教える、乾燥が健康や美容、さらには肌が薄い赤ちゃんに与える影響とその対策について、全3回にわたって紹介！

【第1回】健康に注目！

ウイルス対策に加湿は必須。部屋の乾燥が及ぼす悪影響と加湿の効果について、ご紹介します。



詳しくはダイニチのHPへ▶

【第2回】赤ちゃんに注目！

実は赤ちゃんは、人生で一番乾燥肌になる時期です。部屋の加湿が赤ちゃんの健康を守る理由についてご紹介します。



詳しくはダイニチのHPへ▶

【第3回】美容に注目！

美肌は空気の加湿から。50代で肌年齢20代の皮膚科医が教える、肌の正しい保湿方法と加湿の美容への効果についてご紹介します。



詳しくはダイニチのHPへ▶

？ 加湿器が欲しいけど、様々な方式があってどれを選んでよいかわからない…

結局、おすすめはどれ？「加湿器の種類と選び方」を「5大ポイント」で完全ガイド！

失敗しない加湿器選びの5つのポイントを挙げてみました。順番にチェックしていけば、あなたの部屋やニーズにピッタリ合った加湿器が選べます。



詳しくは
ダイニチのHPへ

**ダイニチは
ハイブリッド
(温風気化)**

**ハイブリッド式
(温風気化 / 気化式)**

水を含んだフィルターに、風または温風をあてて加湿。

特徴 水が熱くならない。急速に加熱できる。

**ハイブリッド式
(超音波 / 加熱式)**

水・ヒーターで加熱した水に細かい振動を与え、霧状にして空气中に噴霧し加湿。

特徴 消費電力が低い。

**気化式
(ヒーターレス)**

水を含んだフィルターに、風をあてて加湿。

特徴 水が熱くならない。消費電力が低い。

スチーム式 / スチームファン式

火をヒーターで加熱した水蒸気（スチーム）で加湿。

特徴 水が沸騰され、清潔。暖かい加湿ができる。

超音波式

水に細かい振動を与え、霧状（ミスト）にして空气中に噴霧し加湿。

特徴 水が熱くならない。消費電力が低い。

？ お部屋が十分に加湿されない…

その置き場所で大丈夫？ 加湿器の「本当に効果的な使い方」を完全ガイド！

意外と知らない部屋の広さに応じた加湿量の目安や正しい置き場所、お手入れのポイント、知っておきたい注意事項など、加湿器の詳しい活用術を紹介します。

詳しくは
ダイニチのHPへ

ダイニチ工業株式会社

〒950-1295 新潟市南区北田中780-6
https://www.dainichi-net.co.jp/

ダイニチ工業の加湿器

- ・2003年に製造・販売を開始し、2021年6月に累計生産台数**330万台**^{※1}を達成。
- ・加湿器LXシリーズが**2019年度グッドデザイン賞**を受賞。
- ・加湿器LXシリーズが**家電大賞2020-2021「加湿器&除湿器部門」**で**金賞**。



LXシリーズ

加湿能力とデザインを両立したハイエンドモデル。
今年度は、外出先からも加湿器を操作できるスマートリモコン対応機能を新搭載。
しっかりと潤ったお部屋に帰宅できます。



RXTシリーズ

高いデザイン性の個室向けモデルに、LXシリーズで好評だった業界初^{※2}のお手入れ機能「カンタン取替えトレイカバー」を搭載。
お手入れがさらに楽になりました。

※2 加湿器(単体)において。2021年4月1日現在。当社調べ。



ダイニチの加湿器が選ばれる理由

日本製で安心の3年保証

製品の設計から組立、検査まですべてを新潟県の自社工場で行っています。
また、私たちの製品を長く愛用していただきたい。快適とともに安心もお届けしたい。そんな思いから加湿器の本体3年保証を実施しています。
品質に自信があるからこそご提供できる、ダイニチの誇りです。



No.1の静音性^{※3}

家族みんなのおだやかな眠りを大切にしたいから、ダイニチは風の経路、部品形状などを徹底研究。業界トップの静かさ^{※3}を実現しました。静かなお部屋を静かに加湿します。



※3 同クラス気化式・ハイブリッド式(温風気化/気化)における連続運転可能であり、かつ最大加湿能力を発揮するモード(当社ではハイブリッド式加湿器[標準]モードを指す)運転時の最小運転音[対象:RXT・RX・HDシリーズは13dB、HDシリーズパワフルモデル(HD-244・HD-2400Fを除く)は15dB]。2021年7月1日現在。自社調べ。