

感染症対策で需要が急拡大した2020年度を超える!?

個室向けデザインモデル加湿器の2021年度 出荷見込み金額が、2020年度実績比105%

面倒なトレイの水洗いをなくす「カンタン取替えトレイカバー」搭載のRXTシリーズが好調

ダイニチ工業株式会社（本社：新潟県新潟市、代表取締役社長：吉井久夫）では、ハイブリッド式加湿器の新製品 RXT シリーズ 3 機種を含む個室向けデザインモデル^{※1} の **2021年度出荷見込み金額が、2019年度同等モデルの出荷金額比140%、2020年度比105%**になっています。

2020年度の量販店加湿器市場は、感染症対策需要により販売数量前年比 155.3%^{※2}と急拡大しました。当社では2021年度も引き続き加湿器への関心は続くと考えているものの、市場は前年比 90%程度にとどまると予測しています。しかしながら量販店様からの要望を受け、**当該モデルの出荷金額は前年を上回る見込みです。**

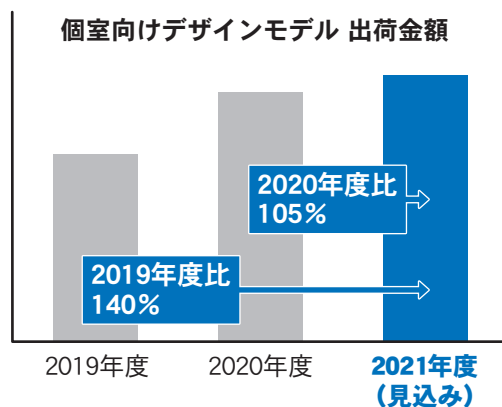
^{※1} HD-RXT521/721/921、HD-RX321、HD-RX500A/700A/900A、およびプレハブ洋室 8~24畳までの個室向けデザインモデル

^{※2} 全国有家電量販店の販売実績集計 /GfK Japan 調べ 年度=4月1日~3月31日

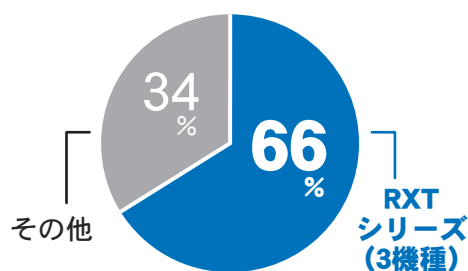
出荷金額の前年超えが見込まれる要因の一つは、RXTシリーズの好調です。2021年度個室向けデザインモデルの出荷見込み金額のうち、RXTシリーズ 3 機種は 66%を占めています。

RXTシリーズの特徴は、汚れたら交換するだけの「カンタン取替えトレイカバー」でお手入れをラクにしたことです。

各種調査結果によると、加湿器はお手入れに手間がかかるから使わないという方が多くいます（2枚目「添付資料」へ）。**トレイカバーはトレイを洗う手間をなくし、その悩みを解消できると、**量販店様でも販売に積極的に取り組んでいただいています。



個室向けデザインモデル 出荷金額割合



カンタン取替えトレイカバー



RXTシリーズのトレイのお手入れ3ステップ



①トレイから気化フィルターを取り出す



②仕切板を取り外す



③トレイカバーを交換

当社では依然として高い加湿器への関心にお応えするため、用途に適した加湿器の選び方、適切な使い方、お手入れの大切さや方法などの情報を、ウェブサイトや公式SNSを通じて広く発信してまいります。

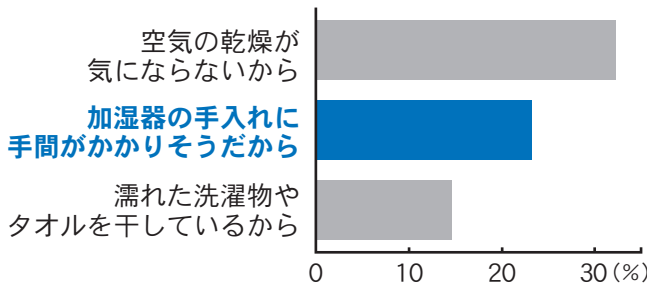
添付資料

調査結果Ⅰ 加湿器は「お手入れに手間がかかる！」

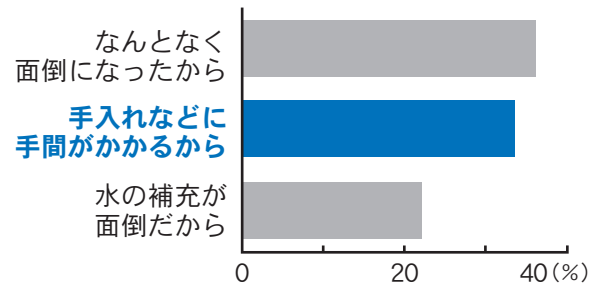
「加湿器を使用したことのない人」「加湿器を使ったことはあるが、今は使っていない人」に「加湿器を使わない理由」を聞いたところ、「**お手入れに手間がかかる**」ことが上位にあがっています。

新しい生活様式の定着により加湿に関心を持ったとしても、お手入れの手間がハードルとなって使用をためらう方がいると考えています。

■加湿器を使ったことがない人



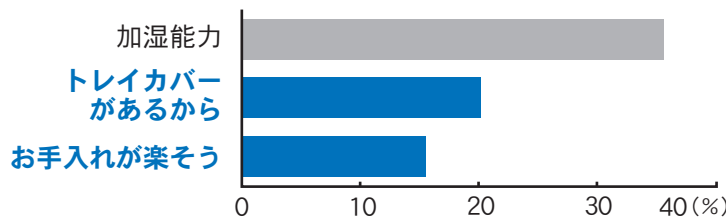
■加湿器を使ったことはあるが、今は使っていない人



調査機関：マイボイスコム㈱ / 調査方法：WEB（全国） / 調査時期：2021年3月 / 調査人数：（左グラフ）8,945人、（右グラフ）4,264人 / 調査対象：20代～70代までの男女 それぞれの質問の回答数上位3つを抜粋 ※いずれも複数回答

調査結果Ⅱ トレイカバー搭載モデルを買うのは「お手入れが楽」だから

■トレイカバー搭載モデル (LX シリーズ) に決めた理由



調査元：ダイニチ工業 / 調査方法：WEB（全国） / 調査時期：2020年9月～2021年3月 / 調査人数：1,939人 / 調査対象：LXシリーズ購入者 質問の回答数上位3つを抜粋 ※単一回答

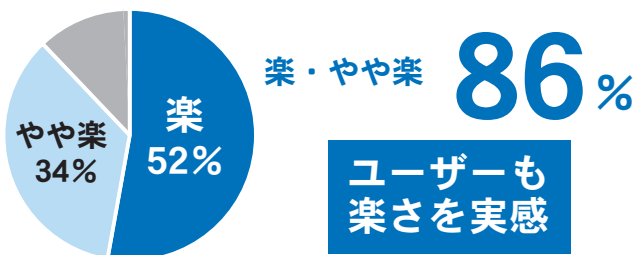
2019年度からトレイカバーを搭載している「LXシリーズ」ご購入者に、購入理由を聞きました。

加湿器選びの必須条件「お部屋に合った加湿能力」の理由を除くと、お手入れに関する理由が上位を占めています。

調査結果Ⅲ トレイカバーが「あり」と「なし」ではお手入れ時の体感が違う！

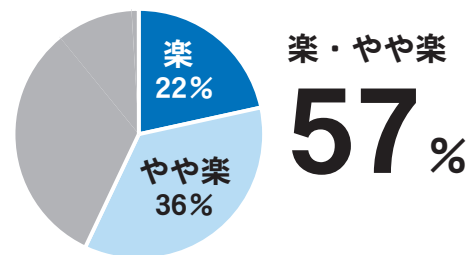
「トレイカバーのあるLXシリーズ」と「トレイカバーのないRXシリーズ」のご購入者に、トレイをお手入れするときの気持ちを聞きました。

■トレイカバーあり (LX シリーズ) 「トレイ、トレイカバーをお手入れするときの気持ち」



調査元：ダイニチ工業 / 調査方法：WEB（全国） / 調査時期：2021年6月 / 調査人数：253人 / 調査対象：LXシリーズ購入者

■トレイカバーなし (RX シリーズ) 「トレイをお手入れするときの気持ち」



調査元：ダイニチ工業 / 調査方法：WEB（全国） / 調査時期：2021年6月 / 調査人数：533人 / 調査対象：RXシリーズ購入者 ※いずれも単一回答