

NEWS RELEASE 新製品情報

ダイニチ工業 2020年家庭用石油ファンヒーター

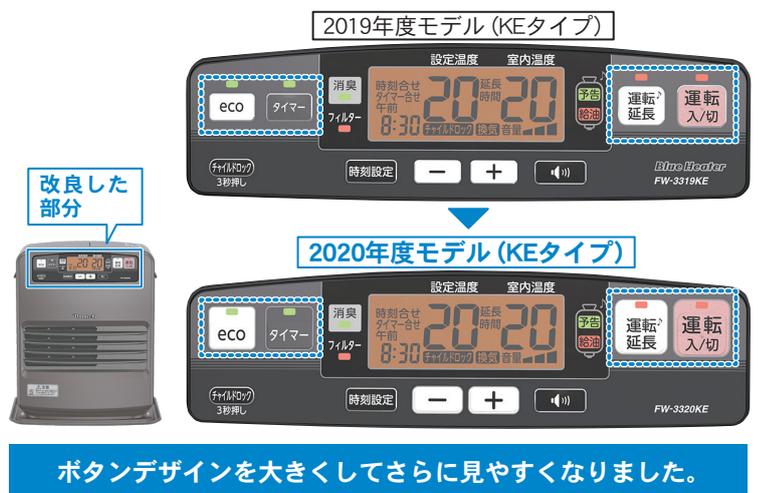
「よりわかりやすく」を追求し、操作ボタンや表示部の視認性・操作性を向上した全12タイプ29機種を8月25日発売

～石油ファンヒーター購入者の70.3%は50代以上。わかりやすさが求められています。～

ダイニチ工業(株)(本社:新潟県新潟市、社長:吉井久夫)は、8月25日より、「よりわかりやすく」を追求し改良した10機種を含む全12タイプ29機種を発売いたします。

ここがポイント!

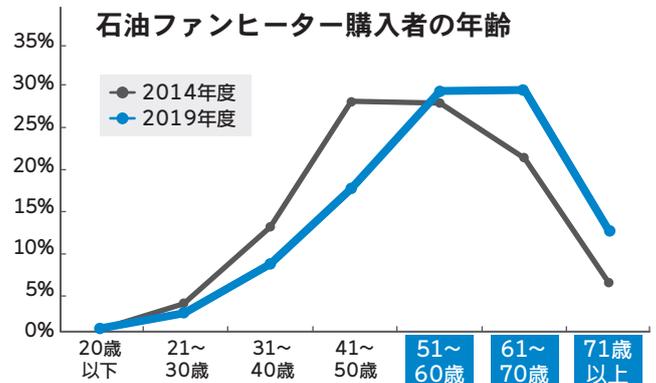
- ①「よりわかりやすく」を追求し、操作ボタンや表示部の視認性と操作性を向上。
- ②2019年度石油ファンヒーター購入者の70.3%は50代以上で、2014年度より15ポイント増加している。



当社のお客様アンケートでは、2019年度の石油ファンヒーター購入者で50代以上が占める割合は70.3%。2014年度の50代以上が占める割合は55.3%で、5年間で15ポイントも増加しています。

石油ファンヒーターは、初めて購入するよりも、買い増しや買い替えの需要が多い商品です。これまで石油ファンヒーターをお使いになってきた方が、続けて石油ファンヒーターを購入しているため、購入者層は高齢化していく傾向にあると考えられます。

このような背景から、おもな購入者の年代を中心とした幅広い年代の方にとって「よりわかりやすい」ことを重視し、操作ボタンや表示部の視認性と操作性を向上いたしました。



2019年度石油ファンヒーター購入者で50代以上が占める割合は **70.3%**

2014年度から **15ポイント増加**

【ダイニチ工業 製品購入者アンケート 概要】

- ・調査期間 2014年度:2014年4月1日~2014年12月31日
2019年度:2019年4月1日~2020年3月31日
- ・調査方法 インターネット、ハガキによる調査(当社調べ)
- ・調査対象 2014年度、2019年度 当社家庭用石油ファンヒーター購入者
- ・回答者数 2014年度:1396名、2019年度:1935名

【各機種の改良点】

■KEタイプ

2019年度モデル (KEタイプ)



2020年度モデル (KEタイプ)



ボタンデザインを大きくしてさらに見やすくしました。

■KCタイプ

2019年度モデル (KCタイプ)



2020年度モデル (KCタイプ)



ボタンデザインを大きくしてさらに見やすくしました。

■NEタイプ

2019年度モデル (NEタイプ)



2020年度モデル (NEタイプ)



- ・液晶と周辺モニター部を明るいオレンジ色でまとめ、視認性アップ。
- ・よく使う基本操作ボタンは右に、使用頻度の低い好み操作ボタンは左にまとめ、毎日の操作がしやすくなりました。

■Lタイプ ※FW-66L2は除く

2019年度モデル (Lタイプ)



2020年度モデル (Lタイプ)



- ・液晶と周辺部をグレー色からオレンジ色に。
- ・ボタンの縁取りの色を濃くし、はっきりとしてより見やすくなりました。

■Sタイプ ※FW-25S2は除く

2019年度モデル (Sタイプ)



2020年度モデル (Sタイプ)



操作部の配色を変え、ベース部分とボタンのコントラストがくっきり。

【2020年度 ラインナップ一覧】 ★：2020年度 視認性・操作性向上機種

					
SGXタイプ	GRタイプ	LSタイプ	KEタイプ	SDXタイプ	FZタイプ
FW-3720SGX	FW-3720GR	FW-3720LS	★ FW-3320KE	FW-6720SDX	FZ-101
FW-4720SGX	FW-4720GR	FW-4720LS	★ FW-4320KE	FW-7220SDX	
FW-5720SGX	FW-5720GR	FW-5720LS			

					
SLXタイプ	Lタイプ	KCタイプ	NEタイプ	Sタイプ	DXタイプ
FW-37SLX2	★ FW-3620L	★ FW-3320KC	★ FW-2520NE	FW-25S2	FW-72DX4
FW-47SLX2	★ FW-4620L		★ FW-3220S		
FW-57SLX2	★ FW-5620L		★ FW-3220NE	★ FW-4220S	
FW-67SLX2	FW-66L2				

▼家庭用石油ファンヒーターの製品情報について、詳しくはこちらをご覧ください。
<https://www.dainichi-net.co.jp/products/fanheater/>

企業紹介

1964年創立の石油ファンヒーター最大手のメーカー。業界に先駆けて石油気化燃焼技術の開発に取り組み、1971年にはガスのように青い炎で燃える気化式暖房機「ブルーヒーター」を発売いたしました。

1980年には家庭用石油ファンヒーターの販売を開始し、今年で発売40周年を迎えました。2018年10月には、家庭用石油ファンヒーター累計生産台数 3,000万台を達成し、発売以来着実に台数を伸ばしています。

ダイニチは製品の設計から組立、検査にいたるまで、徹底した品質管理のもと、新潟の工場で行なっています。

より質の高い安定した製品をお届けするために、ダイニチのものづくりはこれからも日本製です。

■ダイニチ工業ウェブサイト <http://www.dainichi-net.co.jp/>