

NEWS RELEASE

ダイニチ工業 巣ごもり生活の影響で、ECサイト売上が前年同月比260%

ダイニチ工業（株）（本社：新潟県新潟市、社長：吉井久夫）では、自社で運営するECサイト「ダイニチ WebShop（補足資料参照）」の売上金額が伸びています。2020年3月の売上金額は、前年同月比およそ260%（グラフ1）となりました。

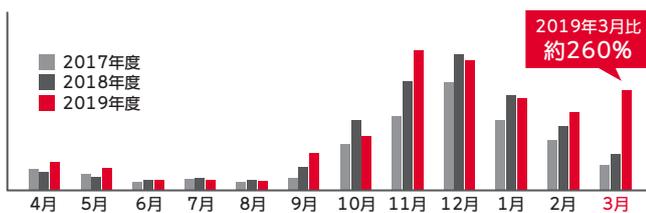
加湿器市場では、2020年3月の出荷台数が前年同月比328.7%（グラフ3）となり、新型コロナウイルスの感染症対策として加湿器の需要が伸びていることが推測されます。当社でも2020年2月下旬より、加湿器の出荷台数が前年同月を上回る状況が続いています。

またすでに加湿器を使用している方も、清潔志向の高まりから気化フィルターなど別売部品の交換を行ったと考えられます。不要不急の外出を避けて家の中で過ごす「巣ごもり生活」の影響もあり、ECサイトでの売上金額増加につながりました。

ここがポイント！

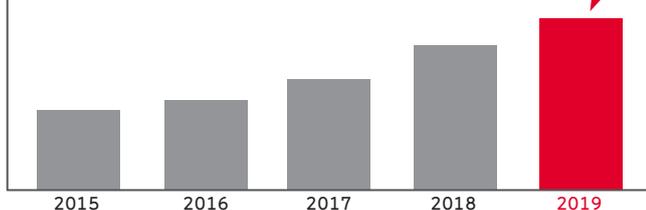
- ①ダイニチWebShopの売上（2020年3月）は、前年同月比およそ260%。
- ②業界全体で加湿器の出荷台数が増加しており、ダイニチの加湿器の出荷台数も増えている。
- ③不要不急の外出を避けた「巣ごもり生活」の影響で、ECサイト利用が活発になっていると考えられる。

【グラフ1】ダイニチ WebShop 月別売上金額

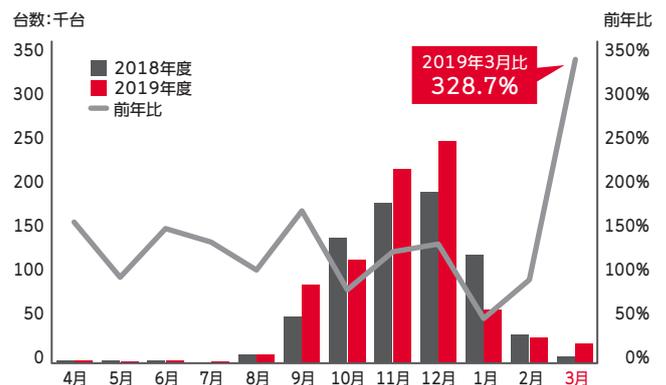


例年12月をピークに売上金額は減少しますが、今年の3月は増加しています。

【グラフ2】ダイニチ WebShop 年度別売上金額



【グラフ3】加湿器 月別出荷台数・前年比



一般社団法人日本電機工業会（JEMA）の民生用電気機器国内出荷実績データによると、加湿器の出荷台数は2020年3月に前年同月比328.7%となっています。

<https://www.jema-net.or.jp/Japanese/data/data5.html>

【補足資料】

■ダイニチ工業のECサイト「ダイニチWebShop」とは

加湿器や石油ファンヒーターの別売部品、在庫僅少の型落ち製品やコーヒー豆焙煎機などを販売している、自社運営のECサイトです。

別売部品や在庫僅少の型落ち製品はそれぞれ別の方法で販売していましたが、お客様からより便利にお買い求めいただくため、2007年9月に開設いたしました。

▼ダイニチWebShop

<https://www5.dainichi-net.co.jp/webshop/>

	2007年8月まで	2007年9月から
在庫僅少の型落ち製品	専用ECサイト①で販売	ダイニチ WebShop で まとめて販売
コーヒー豆焙煎機	専用ECサイト②で販売	
別売部品	電話で注文受付	



石油ファンヒーターや加湿器には、タンクキャップや酸化フィルターなど、さまざまな別売部品があります。

特に加湿器は、酸化フィルターなどの定期的な交換が必要です。

■その他の取り組み

①QRコードでダイニチWebShopに誘導

2010年より、加湿器の本体にQRコードを表示しています。リンク先では各製品のお手入れ方法、よくあるご質問や取扱説明書を確認でき、またダイニチWebShopもご案内しています。

製品背面などに貼付付けのシール

ダイニチ工業ウェブサイト「お客様サポート」ページへ

ダイニチWebShop トップページへ

②送料無料

お客様に安心してご利用いただくため、「全国送料無料」、「注文から2営業日以内の発送」を行っています。

▼ダイニチWebShop お届け・配送料について

https://www5.dainichi-net.co.jp/webshop/user_data/guide.php#delivery