



製品アンケートにご協力ください

● 個人情報のお取扱いについて ●

このアンケートは、お客様からの要望収集や製品開発を目的にご協力いただいております。お預かりした個人情報につきましては、お客様の同意を得ることなく第三者に提供することはいたしません。お客様の個人情報は、適切な安全管理措置を実施いたします。詳細は当社ホームページ <https://www.dainichi-net.co.jp/> をご覧ください。

恐れ入りますが
所定の料金の
切手をお貼り
ください。

郵便はがき

9 5 0 1 2 9 5

新潟市南区北田中780-6

ダイニチ工業株式会社

ご愛用者様アンケート係

下記のアンケートにご回答ください。

大型加湿器
アンケートはがきです。

次ページ以降の各質問について、それぞれ番号でご回答ください。

Q1	Q2	Q3	Q4
Q5	Q6	Q7	Q8
Q9	Q10	Q11	Q12
Q13	Q14	Q15	Q16
Q17	Q18		

製品についてのご感想やご意見・ご要望をお聞かせください。

ご協力いただき、誠にありがとうございました。

● 印刷の際の注意事項 ●

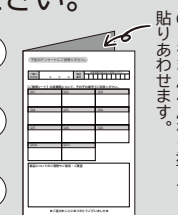
印刷設定ではA4サイズ、横向きにしてください。A4サイズ以外で印刷すると適切なサイズになりません。「ページの拡大/縮小」は「なし」に設定して印刷してください。

通常ハガキは、重さ2~6g、サイズたて14.0~15.4cm、よこ9.0~10.7cmです。

● 回答方法 ●

①ハガキを作成する。
切り取る際は、けがのないように十分お気をつけください。

- キリトリ線で切り取る
- ↓
- ヤマオリ線で2つに折る
- ↓
- 両面を貼り付ける



②必要事項、回答を記入する。
③お手数ですが、所定の料金の切手を貼ってポストへ投函してください。

※郵便ハガキなどに必要事項を記入し、郵送していただく方法も可能です。

このはがきは統計的に情報を収集後、安全に破棄します。

(ご住所)

□□□□□□□□

(フリガナ)
(お名前)

様

ご購入年月日	西暦 年 月 日	製造番号	本体側面の表示をご参照ください

キリトリ線

ヤマオリ線

Q1~Q18 についてそれぞれ番号を選択し、1枚目のハガキ部分にご回答ください。

Q1

これまでに加湿器を購入したことはありますか？
(ダイニチ製の加湿器に限らず、加湿器の購入状況を1つだけ選択してください)

- ①初めて ②買い増し ③買い替え

Q2

今回購入した製品は、どちらのお店で購入しましたか？(1つだけ選択)

- ①家電量販店やホームセンター等の店頭
②インターネット通販
③お取引先企業
④その他(内容を回答欄にご記入ください)

Q3

ご購入前に「ダイニチ工業」をご存知でしたか？(1つだけ選択)

- ①知っていた ②知らなかった

Q4

加湿器以外に、ダイニチ製品をお使いですか？(1つだけ選択)

- ①使っている → Q5へ
②使っていない → Q6へ

Q5

どの製品をお使いですか？(当てはまるものをすべて選択)

- ①家庭用石油ファンヒーター
②業務用石油ストーブ
③セラミックファンヒーター
④コーヒー豆焙煎機・焙煎機能付きコーヒーメーカー
⑤その他(内容を回答欄にご記入ください)

Q6

加湿器を購入した理由は何ですか？(当てはまるものをすべて選択)

- ①乾燥でのどが痛む
②ぜんそく・アレルギー体質
③肌や目の乾燥が気になる
④風邪をひきやすい
⑤インフルエンザ対策
⑥新型コロナウイルス対策
⑦小さい子どもがいる
⑧換気による乾燥対策
⑨在宅ワークによる乾燥対策
⑩その他(内容を回答欄にご記入ください)

Q7 今回購入した機種は何で知りましたか？（当てはまるものをすべて選択）

- ①テレビ番組
- ②テレビ CM
- ③新聞
- ④雑誌
- ⑤インターネットメディアの記事
- ⑥ブログ・SNS（Twitter や Facebook、LINE など）
- ⑦ダイニチのウェブサイト
- ⑧価格ドットコムのような比較サイト
- ⑨Amazon、楽天や家電量販店ネットショップなどの通販サイト
- ⑩ダイニチのカタログ
- ⑪家電量販店やホームセンターなどの折込チラシ
- ⑫お店の展示コーナー
- ⑬店員・販売員の説明
- ⑭友人や家族の口コミ、レビュー
- ⑮その他（内容を回答欄にご記入ください）

Q8 Q7 で選択した中で、もっとも印象に残っているものは何ですか？（1 つだけ選択）

- ①テレビ番組
- ②テレビ CM
- ③新聞
- ④雑誌
- ⑤インターネットメディアの記事
- ⑥ブログ・SNS（Twitter や Facebook、LINE など）
- ⑦ダイニチのウェブサイト
- ⑧価格ドットコムのような比較サイト
- ⑨Amazon、楽天や家電量販店ネットショップなどの通販サイト
- ⑩ダイニチのカタログ
- ⑪家電量販店やホームセンターなどの折込チラシ
- ⑫お店の展示コーナー
- ⑬店員・販売員の説明
- ⑭友人や家族の口コミ、レビュー
- ⑮その他

Q9 今回購入した機種に決めた理由は何ですか？（当てはまるものをすべて選択）

- ①加湿能力が大きい
- ②ハイブリッド式
- ③音が静か
- ④省エネ性
- ⑤水量の変化が見やすい
- ⑥タンクが大きい
- ⑦お手入れが楽そう
- ⑧カンタン取替えトレイカバーがあるから
- ⑨本体の色が良い
- ⑩デザインが良い
- ⑪価格が手ごろ
- ⑫ダイニチだから
- ⑬本体 3 年保証
- ⑭日本製
- ⑮店員や周囲の人のすすめ
- ⑯その他（内容を回答欄にご記入ください）

Q10 Q9で選択した中で、一番の決め手となったものは何ですか？（1つだけ選択）

- | | |
|---------------------|--------------|
| ①加湿能力が大きい | ⑨本体の色が良い |
| ②ハイブリッド式 | ⑩デザインが良い |
| ③音が静か | ⑪価格が手ごろ |
| ④省エネ性 | ⑫ダイニチだから |
| ⑤水量の変化が見やすい | ⑬本体3年保証 |
| ⑥タンクが大きい | ⑭日本製 |
| ⑦お手入れが楽そう | ⑮店員や周囲の人のすすめ |
| ⑧カンタン取替えトレイカバーがあるから | ⑯その他 |

Q11 主な使用場所はどちらですか？（1つだけ選択）

- | | |
|---------|----------------------|
| ①病院 | ⑥LDK（ダイニングキッチン含む） |
| ②介護施設 | ⑦寝室 |
| ③教室 | ⑧その他個室 |
| ④店舗・事務所 | ⑨その他（内容を回答欄にご記入ください） |
| ⑤居間 | |

Q12 主な使用場所の形態は何ですか？（1つだけ選択）

- ①木造和室（木造住宅の和室でお使いの方）
- ②プレハブ洋室（それ以外の方）
- ③その他（内容を回答欄にご記入ください）

Q13 その場所の広さはどのくらいですか？（1つだけ選択）

- | | |
|-------|-------|
| ①～10畳 | ⑤～50畳 |
| ②～20畳 | ⑥～60畳 |
| ③～30畳 | ⑦～67畳 |
| ④～40畳 | ⑧68畳～ |

Q14 1日の使用時間はどのくらいですか？（1つだけ選択）

- | | |
|--------|----------------------|
| ①～3時間 | ④～18時間 |
| ②～6時間 | ⑤19時間以上 |
| ③～12時間 | ⑥その他（内容を回答欄にご記入ください） |

Q15 購入機種を決定した方の性別を教えてください。(1つだけ選択)

- ①男性
- ②女性

Q16 購入機種を決定した方の年齢を教えてください。(1つだけ選択)

- | | |
|---------|---------|
| ①20歳以下 | ⑦46～50歳 |
| ②21～25歳 | ⑧51～55歳 |
| ③26～30歳 | ⑨56～60歳 |
| ④31～35歳 | ⑩61～65歳 |
| ⑤36～40歳 | ⑪66～70歳 |
| ⑥41～45歳 | ⑫71歳以上 |

Q17 主にお使いになる方の性別を教えてください。(1つだけ選択)

- ①男性
- ②女性

Q18 主にお使いになる方の年齢を教えてください。(1つだけ選択)

- | | |
|---------|---------|
| ①20歳以下 | ⑦46～50歳 |
| ②21～25歳 | ⑧51～55歳 |
| ③26～30歳 | ⑨56～60歳 |
| ④31～35歳 | ⑩61～65歳 |
| ⑤36～40歳 | ⑪66～70歳 |
| ⑥41～45歳 | ⑫71歳以上 |