

プロサッカー選手 田中亜土夢さんを起用 新潟市各地で家庭用石油ファンヒーターをPR

ダイニチ工業株式会社（新潟県新潟市、社長：吉井 久夫）は、12 月 15 日より家庭用石油ファンヒーターの販売促進に新潟で活躍するプロサッカー選手田中亜土夢（たなかあとも）さんを起用した PR を開始しました。

ユニフォーム姿ではない普段着の田中亜土夢さんが新潟の街にたたずむ姿のシテイスケープ（大型サイン広告）が新潟市街およびデンカビッグスワンスタジアム周辺バス停などに登場します。

広告コピーには田中さんの所属するチームの公式サイトにてコラムを連載中のコラムニストのえのきどりちろうさんを起用し、ふるさと新潟を振り返るといったあたたかい内容となっています。

【企画の背景】

- ・新潟で活躍するプロサッカー選手とコラムニストを起用することにより、地元新潟の活性化に繋げていきたい。
- ・大勢の人が街を歩き、バスの利用も増える年末年始に広告を掲示することにより、新潟における認知度の向上を図る。

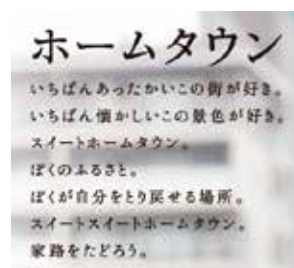
【掲示期間】

2014/12/15(月)～2015/1/11(日)の4週間

【掲示場所】

新潟駅および古町周辺バス停、新潟県庁前バス停、デンカビッグスワンスタジアム周辺バス停など計31か所。

■ ダイニチ（株）家庭用石油ファンヒーター
<http://www.dainichi-net.co.jp/products/fh/>



▲えのきどりちろうさんによる
あたたかい広告コピー

掲示イメージ▶

