

NEWS RELEASE

今話題のお米「新之助」と石油ファンヒーターの コラボ商品を発売します。

ダイニチ工業(株)[新潟市南区:社長 吉井久夫]は、今話題の新潟の新しいブランド米「新之助」とのコラボレーション商品、家庭用石油ファンヒーターFW-3717SDR(新之助カラー)を2017年10月30日(月)よりダイニチWebShopにて10台限定で発売開始いたします。

FW-3717SDR(新之助カラー)は2017年8月17日に発売開始いたしました家庭用石油ファンヒーターFW-3717SDRを新之助のロゴデザインに使われている赤、白、黒、金の4色で仕上げています。

【背景】

- ・ブルーヒーター累計生産台数3,000万台達成の記念商品として。
- ・新潟県に本社と工場を構えるダイニチ工業は国内生産が強み。新潟のお米とコラボしPRをすることで、米どころ新潟の企業として広く知ってもらいたい。
- ・新潟の新ブランド米とのコラボで、地元の活性化に繋げていきたい。

【商品概要】詳しくはダイニチ工業Webサイトよりご参照ください。



FW-3717SDR

新之助カラー

希望小売価格:オープン価格

— 消火時のニオイ さらに低減[※] —

消臭宣言

※ 温風吹出口近傍でX管にて弱燃焼から消火した時の炭化水素濃度を測定。当社2017年機種(FW-4717SDR)と2016年機種(FW-4716SDR)を比較した場合。



■ コラボステッカー



■ 外箱



■ お求め・詳細は

ダイニチ工業Webサイト

<https://www.dainichi-net.co.jp/products/fh/2017/fw3717sdrsc.html>

■ お客様お問い合わせ先

0120-468-110 (ダイニチ工業お客様ご相談窓口)

添付資料

【「新之助」とは？】



米どころとしての歴史を誇る新潟が、現代の食風景と向き合い、かつてない「米づくり」に挑戦しました。

それは、おいしいお米を最高の状態で食べていただくために、田んぼから食卓まで、しっかりとおいしさを導くということ。

ついに誕生した新潟米「新之助」は、きらめく大粒にコクと甘みが満ちていて、ごはんの可能性が無限に広がります。

新潟米「新之助」Web サイト <http://shinnosuke.niigata.jp/>



【ブルーヒーター累計生産台数 3,000 万台達成記念「新之助」プレゼントキャンペーン】実施中

自社ブランド「ブルーヒーター」の累計生産台数 3,000 万台達成を記念して、抽選で 3,000 名様に新潟の新しいブランド米「新之助」(5kg) が当たるプレゼントキャンペーンを実施しております。キャンペーンは、全国の主要家電量販店約 2,200 店舗にて展開しております。

「新之助」キャンペーン Web サイト <https://www.dainichi-net.co.jp/campaign.html>



【FW-3717SDR の主な機能】

FW-3717SDR 新之助カラー

希望小売価格：オープン価格

- 暖房のめやす:木造(戸建) 10畳(16.5㎡)まで/コンクリート(集合) 13畳(21.5㎡)まで
- タンク容量(L):9.0 ●質量(kg):12.0 ●暖房出力(kW):最大~最小 3.70~0.74
- 着火時間(秒):40 ●本体外形寸法(置台含む)高さ×幅×奥行(mm):445×438×349

秒速消臭システムプレミアム 特許第3739918号 消臭宣言

もともと少ない消火時の二オイをさらに少なくしました。

消火時にファンが大風量で回転する時間を延長。バーナの高温時間を長くすることで、二オイの原因となる燃え残りの気化ガスをしっかり燃やしきります。従来システム(秒速消臭システム)と比べ、消火時の二オイが約 40% (SDR タイプ) 減少しました。

※ 温風吹出口近傍で X 管にて弱燃焼から消火した時の炭化水素濃度を測定。当社 2017 年機種 (FW-4717SDR) と 2016 年機種 (FW-4716SDR) を比較した場合。



延長セレクト

運転延長のお知らせをおこなうまでの時間を「3時間・2時間・1時間」で選べるようになりました。



減光セレクト

液晶部の明るさを2段階で選べるようになりました。

